



责任同行  
赓续使命

2023

可持续发展报告  
Sustainability Report

# 关于本报告

## 时间范围

本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份或延伸至 2024 年。

## 报告边界

本报告涵盖中国有色矿业集团有限公司总部和所属出资企业的可持续发展管理实践与绩效等内容。

## 编制依据

本报告编制遵循国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；联合国全球契约十项原则；国际标准化组织《社会责任指南（ISO 26000:2010）》；中国国家标准化管理委员会 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》；中国工业经济联合会《中国工业企业社会责任管理指南（2015 版）》等标准和依据。

## 发布周期

本报告为年度报告，是中国有色矿业集团有限公司连续发布的第 13 份可持续发展报告。

## 数据来源

本报告所引用的数据均来自中国有色矿业集团有限公司正式文件、统计报告及公司网站。报告中涉及金额数据的单位默认为人民币，特殊情况标明其他货币名称。

## 指代说明

为便于表述，报告中“中国有色集团”“公司”“我们”均指代中国有色矿业集团有限公司。

## 报告承诺

中国有色矿业集团有限公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

您可在中国有色集团网站下载本报告的电子文档

网址为：<http://www.cnmc.com.cn/>

如若获取纸质版本报告或对本报告有建议和意见，请与党群工作部（党委宣传部、直属机关党委、工会办公室、集团团委）联系。

地址：北京市朝阳区安定路 10 号中国有色大厦

电话：010-84426815

# 目录

党委书记、董事长致辞	02
走进中国有色集团	04
数说 2023	08
可持续发展管理	10
<b>专题 1:</b>	
政治引领担使命，勇当两个主力军	14
<b>专题 2:</b>	
艰苦创业四十年，厚植担当创一流	18
<b>专题 3:</b>	
融入非洲廿五载，共绘繁荣新篇章	22
ESG 专项行动	72
展望 2024	76
责任绩效表	77
专家点评	79
报告评级	80
指标索引	81
意见反馈表	83

## 谋发展 筑牢经营根基

增强治理效能	28
纵深推进改革	30
坚持安全为先	31
<b>责任聚焦:</b>	
用活“改革”关键招，发展新质生产力	35

## 求创新 专注卓越发展

科技创新发展赋能	38
关键核心技术攻关	41
质量品牌建设行动	43
<b>责任聚焦:</b>	
“揭榜挂帅”赋能，引领科技创新	45

## 践绿色 守护美丽家园

加强环境管理	48
致力生态治理	49
推动低碳运营	52
<b>责任聚焦:</b>	
推动低碳转型，践行绿色发展	53

## 携手开放共赢 共相伴

稳定全球供应	56
深化国际合作	58
深耕海外履责	59
<b>责任聚焦:</b>	
赓续“一带一路”倡议，实现共赢跨越	61

## 筑幸福 共享美好生活

关爱员工发展	64
聚善社会公益	68
<b>责任聚焦:</b>	
推动乡村振兴，助力共同富裕	71



## 党委书记、董事长致辞

2023 年是中国有色集团成立 40 周年。一年来，我们坚持以习近平总书记对集团公司三次重要指示批示和对国资央企“2.26”重要批示精神为统领，深入学习贯彻党的二十大精神，坚决落实党中央、国务院重大决策部署及国务院国资委各项工作要求，紧紧围绕保障国家战略资源安全和有色金属新材料供应安全“两个主力军”责任使命，敢想、真干、持续，以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性，取得“好于大盘、优于行业、快于自身”的不凡业绩，企业高质量发展迈出铿锵有力的步伐，为集团公司成立 40 周年交出了亮丽答卷。

### 这一年，我们持续加强党建引领，企业当好“两个主力军”的根魂更牢。

坚持把习近平总书记三次重要指示批示精神作为一切工作的根本遵循，丰富形成“三个拓展”的重要共识，优化完善《行动方案》及措施清单；持续开展“大学习大融合大提升”专项行动，统筹安排全系统 595 个基层党组织、近万名党员开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育；胜利召开集团公司第四次党代会，揭牌成立中国有色集团党校，深化实施基层党建提质增效“七抓”工程，培育创建第一批基层示范党支部，企业党建质量全面提升。

### 这一年，我们持续加强价值创造，企业当好“两个主力军”的质量更优。

坚持质量第一、效益优先，创新实施“六个增效”专项行动，经营业绩逆势增长、再创新高，经营业绩考核首次跻身 A 级央企序列，圆满完成国资委下达的各项考核目标；全面推广“6S”现场管理，推进精益运营和精益管理，中色非矿东南矿体、大冶阳新弘盛铜冶炼、中色东方等企业主要技术经济指标达到行业国际一流水平。优化公司治理，推动“强总部”建设，推动财务与业务系统融合，司库管理体系全面上线运营，财务共享中心建设全面启动，电子商务平台线上采购金额同比增长 13%，荣获“中央企业电商化采购运营模式领先企业”。

### 这一年，我们持续加强科技创新，企业当好“两个主力军”的动力更强。

坚持科技是第一生产力，面向国家战略需求打造科技力量，聚焦开展原创性、引领性科技攻关，“揭榜挂帅”6 个项目顺利签约，13 项产品进入国家科技创新各类成果目录，加快打造原创技术“策源地”和现代产业链“链长”。推动国家重点实验室和创新研究院建设，超导材料等 4 个研究所顺利挂牌，“钽铌”和“铍”领域原创技术策源地纳入“鼓励关注类”管理。主动布局战新产业及未来产业，全年完成投资 5.58 亿元，成为牵头未来产业任务的 22 家央企之一。

### 这一年，我们持续推进改革深化，企业当好“两个主力军”的活力更足。

坚持向改革要效益，巩固深化改革三年行动成果，高质量启动实施改革深化提升行动，年度阶段性任务完成率 100%。中长期激励效果凸显，制定实施《“三个不低于”薪酬激励指导意见》，年内实施中长期激励的各级子企业实现利润总额 17 亿元，同比增长 157%。上市平台作用有效发挥，产业布局结构调整优化，专业化整合加快实施，上一轮改革三年行动获评国资委考核 A 级企业；“科改”“双百”行动中，2 家企业获评“标杆”，3 家企业获评“优秀”；新增 1 家企业入围“科改”，2 家企业入围“双百”，“双百”“科改”企业达到 8 家。

### 这一年，我们持续塑造国际品牌，企业当好“两个主力军”的形象更美。

坚持主动融入国家资源安全和外交战略，积极参与“一带一路”建设，全面开展海外“资源拓展”行动；全面展示企业品牌形象，圆满承办中赞投资推介活动，赞比亚总统和高访团给予高度评价。持续提升 ESG 治理能力，统筹安排 1000 万元专项资金，全面推进“百企千村”活动。助力乡村振兴和援建帮扶工作，实施定点帮扶三年规划，创新成立葫芦丝文化旅游产业发展基金，主要指标实现“五个超 20% 增长”。开展品牌引领行动，制定三级品牌架构，1 家海外企业获 LME 阴极铜品牌注册认可证书。

### 这一年，我们持续推进安全环保，企业当好“两个主力军”的底色更亮。

坚持安全是“1”的理念，突出问题导向，扎实开展安全管理强化年行动，有序推进科技兴安环三年行动，严肃生产安全事故追责问责，建立重大事故隐患责任倒查机制，安全投入及相关项目投资超过 6.6 亿元，较大及以上生产安全事故为零、突发环境事件为零，中央生态环境保护督察整改取得标志性进展。积极践行国家“双碳”战略，制定实施《碳达峰行动方案》《工业能效提升行动计划》，形成“一企一策”安全绿色转型发展方案，淘汰 3745 台套高耗能落后机电设备，能耗及碳排放等相关指标稳步下降，绿色成色更浓。

四秩风华勇逐梦，砥砺奋进再出发。我们将坚定信心底气，保持战略定力，始终坚持以习近平总书记对集团公司三次重要指示批示精神为指引，坚定不移实施以科技创新为引领的“1+4”发展战略，坚定当好“两个主力军”，加快建设世界一流企业，携手利益相关方共同奔赴更可持续的未来，在推动高质量发展、服务中国式现代化建设中展现更大作为、贡献更大力量。

中国有色集团党委书记、董事长

栗正平

# 走进中国有色集团

## 公司简介

中国有色集团成立于 1983 年，是国务院国资委管理的大型中央企业，主营业务为有色金属矿产资源开发、新材料、建筑工程、相关贸易及服务。

中国有色集团是我国有色金属工业企业“走出去”开展国际化经营的“先行者”，是保障国家战略资源安全的“排头兵”，是在海外开发铜资源时间最长、产业链最完备、项目数量最多的企业，特别是在中南部非洲已形成产业集群。2023 年，中国有色集团位居“中国 100 大跨国公司”第 40 位、“中国制造业 500 强”第 89 位、“中国企业 500 强”第 185 位。

截至 2023 年底，中国有色集团的业务遍布 40 多个国家，拥有境外重有色金属资源量 2000 多万吨，涉及 40 余个有色金属品种，拥有各级企业 201 家，其中各级境外企业 103 家、上市公司 5 家。在赞比亚、蒙古、缅甸、泰国、刚果（金）等国家和地区建成并经营着一批标志性矿业开发项目。

## 企业文化



企业精神

开拓创新 敢为人先  
合作共享 回报社会



核心价值观

诚信为本 务实创新  
资源报国 合作共赢



企业使命

资源报国 创新兴企  
回报社会 成就员工



经营理念

精细规范 协同高效

## 集团战略

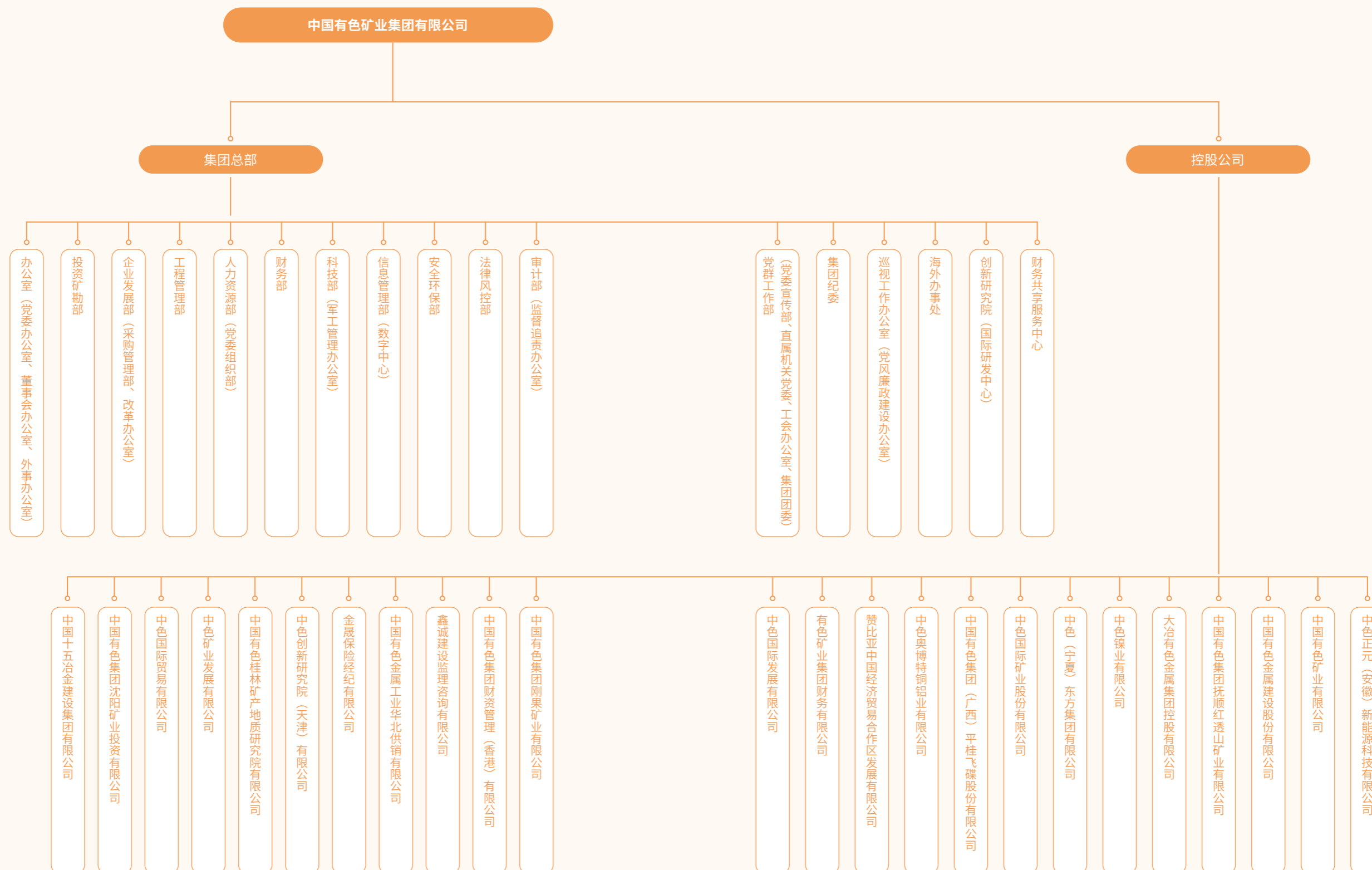


实施“两步走”发展策略。2021-2022 年为管理提升期，固本强基、优化存量。2023-2025 年为发展跃升期，强增量、扩总量、提质量。

开展“四个一批”重大任务。一是实施一批重点工程。二是推动一批改革落地。三是获取一批优质矿产资源。四是打造一批小巨人高科技企业。

突出“六个强化”重点领域。一是强化党的建设。二是强化基础管理。三是强化资源保障。四是强化科技创新。五是强化人才建设。六是强化资本运作。

# 组织架构



# 数说 2023



## 经营绩效



## 社会绩效



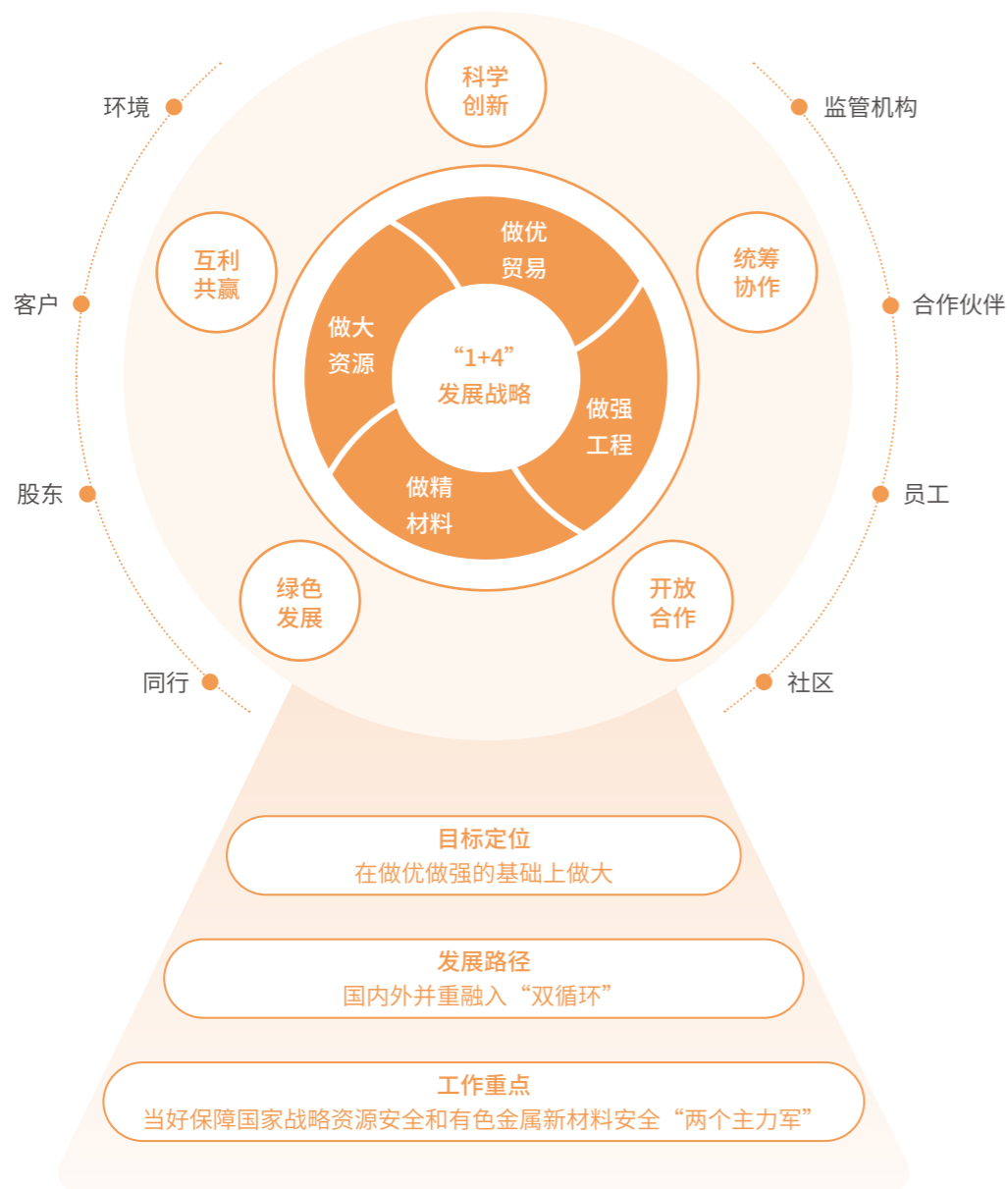
## 环境绩效



# 可持续发展管理

## 社会责任战略与架构

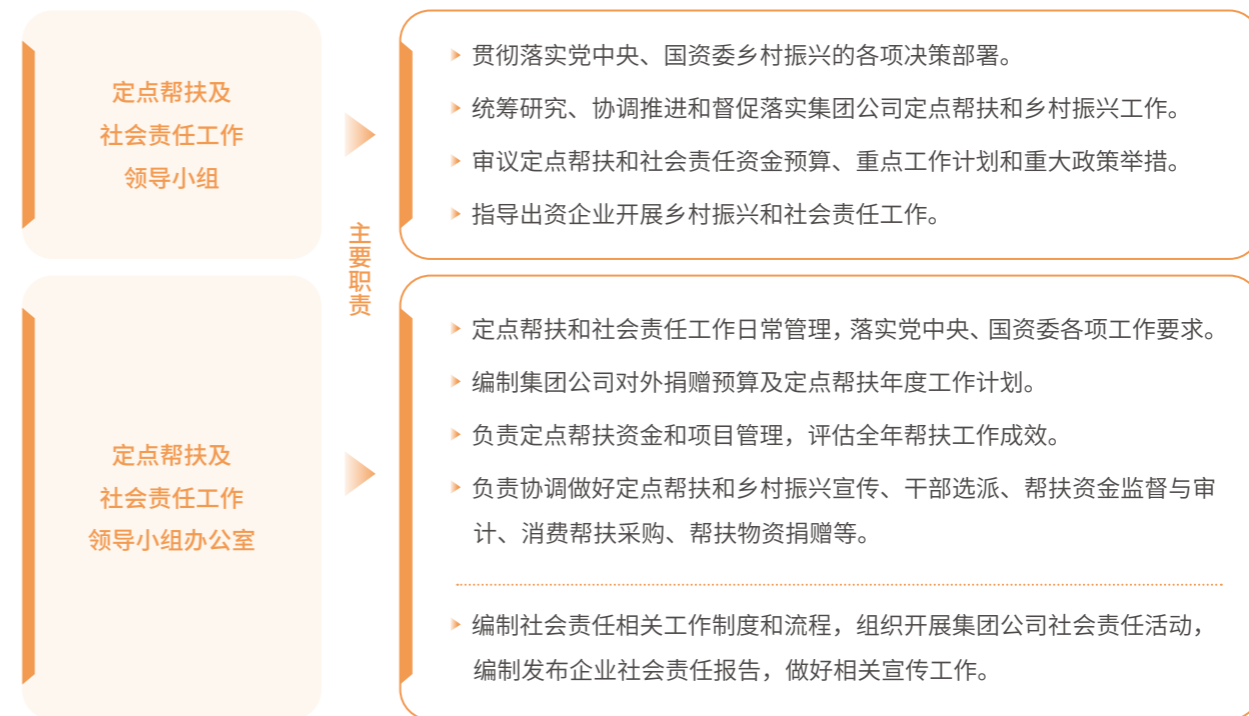
中国有色集团以“资源报国 创新兴企 回报社会 成就员工”为使命，积极主动践行社会责任，并将其转变为企业的经营理念，融入企业战略、生产经营和企业文化中，持续强化社会责任管理，探索社会责任实践，加强社会责任沟通，为实现可持续发展奠定坚实的管理基础。



## 社会责任管理架构

中国有色集团高度重视社会责任工作，成立由党委书记、董事长亲自担任组长的定点帮扶及社会责任工作领导小组，指导集团公司和出资企业的社会责任工作。

领导小组下设办公室，由集团党群工作部承担定点帮扶及社会责任日常管理事务，办公室成员由总部各部门相关工作人员组成，承接相关工作要求、分解制定相应推进举措和计划，合力推动社会责任相关工作的落地实施。



## 社会责任交流沟通

中国有色集团积极推动社会责任研究和交流，建立常态化社会责任信息披露机制，以可持续发展报告的形式对外披露履责信息，指导所属企业发布社会责任报告，提升社会责任信息披露质量，实现与各利益相关方的良好有效沟通，增强企业责任品牌形象。



扫一扫  
查看“有色工匠”事迹

以中英法三文电子版、印刷版报告及一张图等丰富的形式发布和传播《中国有色集团可持续发展报告》

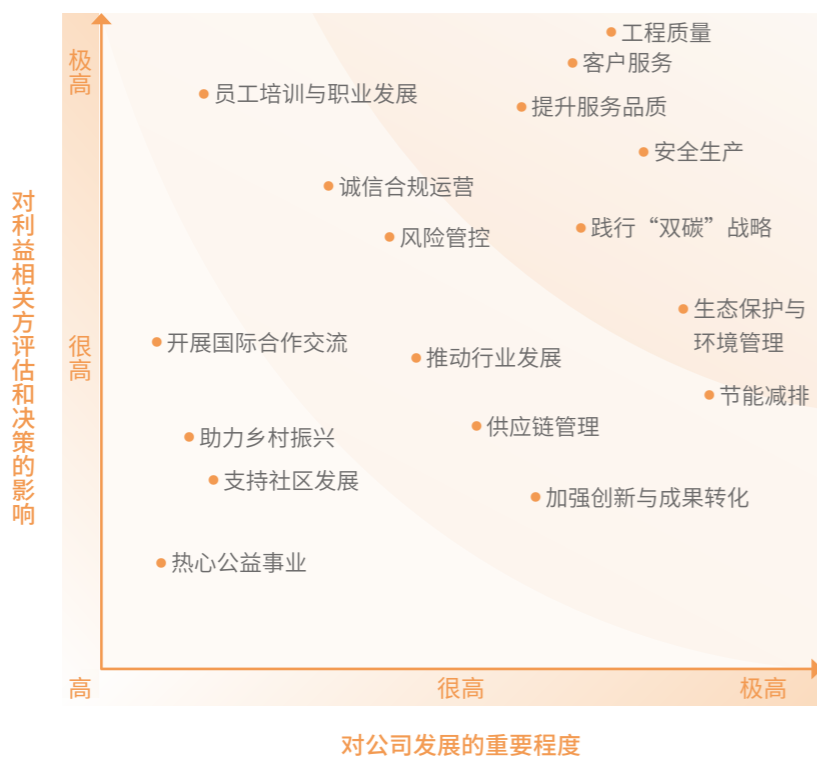
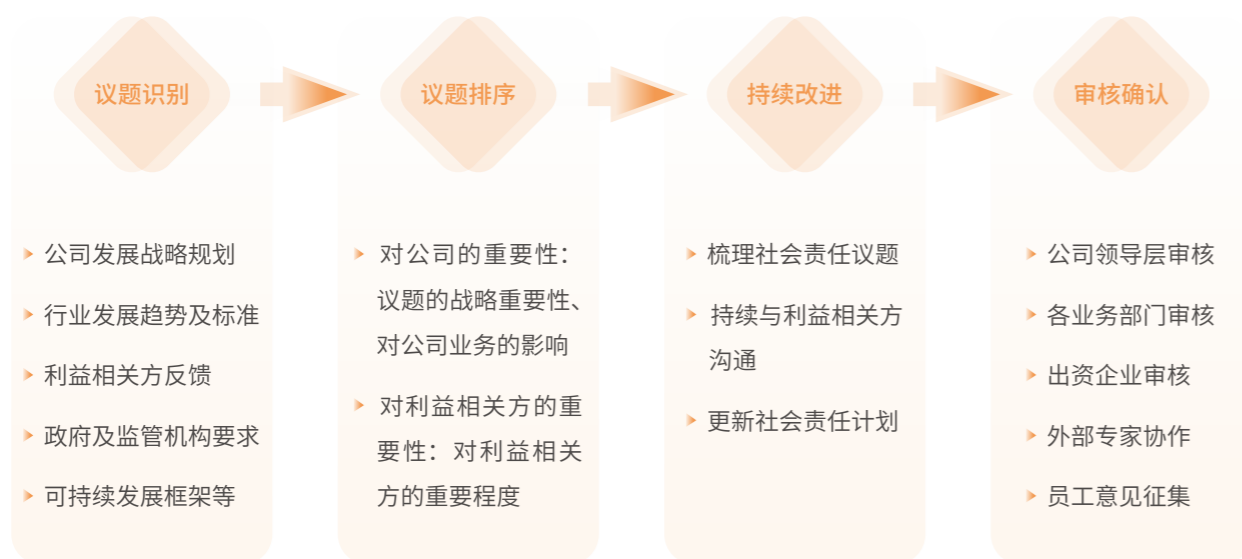
刚果（金）新闻通讯社（ACP）连续两年发布《中国有色集团可持续发展报告》海外版，对集团公司可持续报告进行传播宣传

开展第三届“有色工匠”评选和事迹展播，以工匠精神激励和动员广大职工“当好主人翁，建功新时代”，在集团公司范围内营造践行社会责任的氛围



## 实质性议题分析

中国有色集团持续开展社会责任议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作，按照议题识别、议题排序、持续改进和审核确认四个步骤进行实质性议题分析，最终选择确认了17个对自身发展影响重大以及利益相关者最关注的问题，构成集团公司的社会责任发展重大议题矩阵，并据此开展具有针对性的管理与行动，有效回应利益相关方期待。



## 利益相关方沟通

中国有色集团不断丰富与各利益相关方进行日常沟通和专项沟通的渠道和载体，充分保证利益相关方的知情权、参与权、监督权，全面了解利益相关方的诉求和期望，推动社会责任管理与实践不断改进，致力于实现利益相关方综合价值最大化。

利益相关方	沟通机制	利益相关方诉求	公司责任实践
国务院国资委	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作汇报</li> <li>报送报表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收益回报</li> <li>社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成业绩考核</li> <li>加强风险管理</li> <li>深化企业改革</li> <li>接受派驻监督</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会</li> <li>日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续收益回报</li> <li>权益保护</li> <li>信息公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升经营业绩</li> <li>完善公司治理</li> <li>保护股东权益</li> <li>做好信息披露</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策指引</li> <li>专题会议汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>响应国家战略</li> <li>守法合规经营</li> <li>依法纳税</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务国家战略</li> <li>坚持稳健经营</li> <li>遵守法律法规</li> </ul>
业主和客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客服热线</li> <li>满意度调查</li> <li>走访</li> <li>公司网站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格履约</li> <li>质量优良</li> <li>提供满意服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保履约率和交工合格率</li> <li>加强质量管理和技术创新</li> <li>完善服务体系</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>日常沟通</li> <li>企业文化活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理的薪酬福利</li> <li>安全的工作环境</li> <li>职业发展与培训</li> <li>员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障合法权益</li> <li>保障职业健康</li> <li>完善培训与晋升体系</li> <li>困难职工帮扶</li> </ul>
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区交流、慰问</li> <li>社区公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与社区建设</li> <li>关注特殊群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与社区公益和福利事业</li> <li>推进本地采购和雇佣</li> <li>开展公益活动</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>洞察国内外趋势</li> <li>掌握先进技术</li> <li>提升环保意识</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守环保法规</li> <li>减少污染排放</li> <li>保护生态环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能减排降碳</li> <li>加大环保投入</li> <li>提高能源效率</li> <li>建设绿色工程</li> </ul>
行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与行业协会</li> <li>参与行业标准制定</li> <li>业务交流合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争</li> <li>互利共赢</li> <li>推动行业进步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与制定行业标准</li> <li>发挥全产业链优势，为行业提供优质服务</li> <li>维护行业公平、有序的竞争环境</li> </ul>



专题 1

政治引领担使命，勇当两个主力军

中国有色集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对集团公司三次重要指示批示精神和最新要求，推动集团公司发展路径从“走出去”向国内外并重融入“双循环”拓展；目标定位从“做强做优”向“在做优做强的基础上做大”拓展；工作重点从“资源报国”向“当好保障国家战略资源安全和有色金属新材料安全‘两个主力军’”拓展，提高核心竞争力、增强核心功能、发展新质生产力，以高质量党建引领高质量发展。



政治建设全面加强

我们始终把党的政治建设摆在首位，结合习近平总书记“2·26”重要批示精神，形成“三个拓展”的重要共识，优化完善《行动方案》及措施清单，制定《“第一议题”制度实施办法》《深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示督查办法》，形成全链条闭环管理的贯彻落实机制。我们组织召开深化落实全国国企党建工作会精神专题会，胜利召开集团公司第四次党代会，揭牌成立集团党校，形成党建工作经验做法和典型案例 87 个，持续推动党建工作与生产经营、改革发展深度融合，党建研究课题获央企政研会三等奖。



▲ 2023 年 5 月，中国有色集团召开第四次党代会，明确提出加快建设世界一流企业步伐，实现“六个一流”的战略目标，通过“三步走”推动实施落地

主题教育见行见效

我们聚焦“12345”目标任务，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，推进主题教育常态化长效化，筑牢守初心担使命的思想根基。

公司党委理论学习中心组学习 10 次，开办主要负责人等中层干部培训班 4 场，实现公司中层干部学习全覆盖。

制定专项学习计划，累计开展专题读书班研学 5 期，督导指导各级出资企业领导班子开展专题读书班学习 868 场。

组织专题学习 1075 场，参加学习党员干部超过 13000 人次。



▲ 2023 年 6 月，召开主题教育研讨会暨高质量发展战略研讨会



▲ “青马工程”第二期理论研修班走进红色教育基地，感悟初心使命



▲ 中色十五冶一公司综合保税区项目党支部持续用好红色广播站，开展主题教育学习宣贯

巡回督导组扎实督导，主题教育走深走实



中国有色集团组建 4 个境内巡回督导组，编制《巡回督导组工作手册》，对集团总部和 28 家出资企业开展巡回指导，实现督导全覆盖。2023 年 6 月，各巡回督导组由组长、副组长带队赴所指导单位，实地督导各单位主要领导结合企业改革发展实际讲专题党课，推动企业理清创新发展思路，进一步统一全员思想，凝心聚力谋发展。

## 政治生态持续优化

我们着力健全完善监督体系，坚持以严的基调正风肃纪反腐，构建“大监督”机制，强化“关键少数”监督，深化靠企吃企专项整治，开展基层“微腐败”和群众身边不正之风专项整治，有序推进新一轮巡视“全覆盖”，坚定不移推进全面从严治党向纵深发展。

### 健全完善监督体系

- 出台《构建“大监督”工作机制的意见》，成立公司监督委员会，建立4个方面12项监督机制。
- 聚焦“关键少数”，加强对“一把手”、领导班子成员的日常监督，提升监督实效。

### 巩固深化政治巡视

- 制定巡视工作五年规划，启动新一轮巡视全覆盖，对2家工程建设类出资企业党委开展常规巡视。
- 加强对出资企业巡察工作的指导督导，审核指导5家出资企业制定巡察工作五年规划，对出资企业巡察工作开展3次现场督导调研。

### 持续正风肃纪反腐

- 深化靠企吃企专项整治，深入开展基层“微腐败”和群众身边不正之风专项监督整治。
- 严肃查处“四风”问题，一体推进“三不腐”，精准运用“四种形态”，坚持培育新风正气。

### 强本固基培育标杆，基层党建真抓实干

中色桂林院贯彻集团公司相关要求，推行基层党支部“五个一”标准化规范化建设，打造“三个融合”党建品牌，创新开展“党建+科研生产+企业文化建设”等项目化党建工作，通过“党员示范岗”“党员先锋岗”“党员责任区”等创建活动，充分发挥党员在生产经营及科研工作中的模范带头作用。



▲ 中色桂林院创新打造“三个融合”党建品牌



## 党群共建系统推进

我们牢固树立大抓基层的鲜明导向，深化实施基层党建提质增效“七抓”工程，推进基层党支部标准化建设，坚持党建带工建、带团建，统筹推进统战群团工作。

### 健全基层组织体系

- 落实基层党建“七抓”工程，选优配强基层党务干部队伍，推动打造一批“四强”基层党组织。

### 推动创建基层示范

- 细化基层示范党支部建设标准，选树“两优一先”先进典型。
- 开展第一批基层示范党支部培育创建，择优32个党支部列为创建单位，推动党建工作向基层拓展、向纵深拓展、向新组建单位拓展。

### 统筹推进群团工作

- 集团工会组织海内外720名班组长和基层管理骨干参加训练兵，组织125位选手开展职工技能竞赛，全国总工会“工匠学院”在集团公司党校揭牌。
- 集团团委召开第二次团代会，深入开展“青马”工程和青年精神素养提升工程。

### “推进环保治理”青年突击队



2023年10月，中色股份所属中色锌业“推进环保治理”青年突击队入选“央企专业型青年突击队”优秀案例，被共青团中央青年发展部予以通报表扬。

突击队自成立以来，高举旗帜，克服困难，勇担使命，在工作推进上，坚持“三快”“三紧”“三实”，即：学用结合快、动员部署快、应急处置快，确保任务明确，行动迅速；协同配合紧、节点衔接紧、工作节奏紧，确保同向发力，有序推进；调查研究实、凝心聚力实、推动发展实，确保聚焦主责，务求实效。在工作落实上，稳健实施“四步走”，环保在线监测“当即销号”，废水综合治理“年内完工”，资源综合利用“扎实推进”，填埋建设项目“稳步实施”，以实绩实效展现有色青年实干担当、奋发向上的良好精神风貌。

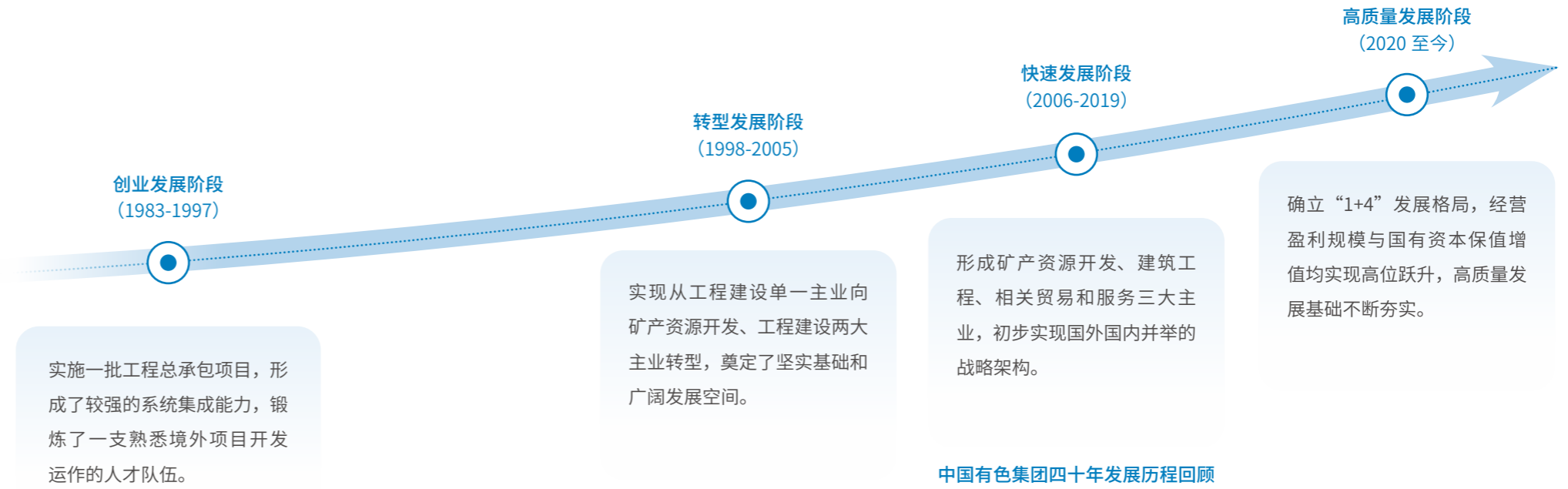


▲ “推进环保治理”青年突击队展现青年担当作为

专题 2

艰苦创业四十年，厚植担当创一流

2023 年是中国有色集团成立 40 周年，也是“十四五”规划承上启下的关键一年。40 年来，公司实现了从“一个主业”到“四个主业”的转变，从单纯追求规模向做强做优的转变，从一个“主力军”向“两个主力军”的转变，不断提高企业核心竞争力、增强核心功能，努力在强国建设、民族复兴中更好发挥国有经济功能作用。



### 经营发展显亮色

40 年来，我们坚持“有效益的发展才是有质量的发展”总体要求，实施“利润倍增”“实现国有资本权益转正”和“六个增效”专项行动，开展“两金压控及存贷双高压降”行动，有效应对铜钴镍锌价格降幅较大、国别政治风险急剧上升等不利影响，继续保持稳中奋进、进中向好、好中突破的良好态势，全年利润总额、净利润、归母净利润实现协同增长。

- 2023 年 在国务院国资委 2022 年度中央企业负责人经营业绩考核中获得 **A 级**
- 净资产收益率在央企排名中位列 **第二**
- 利润总额、净利润等指标实现协同增长，主要经济指标 **提前两年完成**“十四五”规划目标
- 在“十四五”规划中期调整中，将效益效率涉及的净利润增长率等五项指标全面优化并大幅超过国资委定量值



### 价值创造有特色

价值创造行动是中国有色集团加快建设世界一流企业的重要举措。我们成立价值创造行动领导小组，建立由集团主要领导挂帅、体系化穿透式的领导和组织体系；制定印发《对标世界一流企业价值创造行动实施方案》，明确六个方面 27 项任务，制定 118 项举措，在全系统内扎实推进价值创造行动，引导各级企业对标行业先进，优化核心关键指标，走出一条具有中国有色集团特色的价值创造行动，行动方案获得国务院国资委高度评价。

各出资企业围绕公司总部价值创造行动方案，成立专项行动领导小组，制定行动清单，遵循“聚焦六大领域，增强六项能力，实现六大目标”总体思路，进行大胆探索和创新，持续推进价值创造行动走深走实，取得积极成效。

2023 年 东方钽业入选“创建世界一流专业领军示范企业”，创建工作实施方案被国务院国资委评为

A+



2023 年 11 月，中国有色集团召开 10 月份经营运行分析会暨对标世界一流企业价值创造行动推进会，就企业价值创造行动进行再安排再部署

## 资源报国彰本色

“资源报国”是中国有色集团的使命担当。40年来，我们聚焦提高企业核心竞争力，着力推动公司从有色原材料提供商到关键战略性有色新材料生产商转型，走出了一条以矿产找资源、工程换资源、贸易争资源、科技提升资源、深加工节约资源的资源报国之路。2023年，公司四大主业协同发展，在境外拥有重有色金属资源量2000余万吨，冶炼技术达全球领先水平，冶炼规模进入行业第一梯队。



- 
- 完成年度公司资源储量年报编制，并首次梳理统计公司权益资源量。
  - 组织 10 家出资企业实施勘查项目 16 个，勘查投入 5200 万元，新增重有色金属资源量 70 余万吨。
  - 对 8 座矿山、2 座冶炼厂开展系统调研诊断，完成“矿山管家”试点方案编制，全面加强矿山地质探矿工作。
  - 中色大冶晟祥铜业铜加工产品技术升级改造成效显著，A+ 级、A 级品率大幅提高，带动产量大幅增长。
  - 中色东方钽粉杂质元素铁、镍、铬控制技术达到国际领先水平，钽粉实现销售 16 吨。
  - 中色正元年产 6 万吨锂电池正极材料前驱体项目顺利推进，项目建成投产后，有助于推动中国有色集团钴产业链延伸，将资源优势转化为经济优势。
  - 建筑工程板块新签合同额 189.11 亿元。
  - 中色股份、中色十五冶承揽项目获得两项国家优质工程奖。
  - 扎实推进资质管理，中色鑫诚取得工程监理综合资质。
  - 加快贸易业务转型发展，全面开展虚假贸易专项整治，融资性贸易风险敞口余额全部清零。
  - 实现有色金属权益产品累计回运量 28.20 万吨，粗铜国际贸易量稳居国内排名前三。
  - 克服缅甸政治局势和周边战事影响，实现镍金属顺利回运。

## 布局未来看有色

战略性新兴产业和未来产业是形成新质生产力的主阵地。中央企业作为发展新质生产力的关键引擎，中国有色集团勇担重任，凭借科技创新打造新质生产力，积极统筹战略性新兴产业和未来产业相关工作，在矿山勘探开发、超导材料、人工晶体、钽铌铍稀有金属材料等领域，抓住发展机遇，为迎接新一轮科技革命和产业变革做足准备，以实实在在的作为为强国建设、民族复兴伟业作出应有的贡献。



- 成立战新产业专项工作领导小组，由董事长担任组长，工作组办公室设在科技部，各出资企业相继成立专班专项推动，逐级压实责任，有力有序推进战新产业和未来产业发展。

完善组织保障

### 强化目标导向

- 制定战新产业和未来产业短期任务目标，即到 2025 年，集团公司战新产业和未来产业营业收入占比较 2022 年提升 9 个百分点。
- 就公司所承担的 2 个战新产业方向和 4 个未来产业方向，分别制定并细化中长期任务目标，争取到 2030 年实现战略性新兴产业和未来产业新的实质性突破。

2023 年 9 月，公司组织召开“战新和未来产业启动会”，组织相关出资企业签署了未来产业责任状。



中国有色集团进入非洲市场 25 年来，积极践行“一带一路”倡议，坚决落实中非合作等重大战略部署，发挥模范带头作用，与各方结成利益共同体、命运共同体和责任共同体，为所在国经济社会发展注入动力和活力，树立起良好的中国企业形象。



### 价值创造，春华秋实

我们聚焦核心功能和主责主业，在中南部非洲创造多个中国企业、有色行业在非洲的“最早”和“第一”，建成以铜为主的资源开发“全产业链”模式，成为进入非洲最早、企业和项目最多、经营最成功的中资企业，促进产业升级和技术合作，为“一带一路”和“中非命运共同体”建设贡献力量。

2023 年 7 月，中国有色集团外部董事对集团在赞比亚、刚果（金）投资企业开展工作调研，通过实地对相关企业的生产、管理、数字化建设、保障等情况进行考察，认为集团在非“产业链+技术链+保障链”一体化发展，为公司经营业绩提升和高质量发展，以及所在国经济社会发展作出了积极贡献。



### 赞中经贸合作区为当地吸引投资超过 25 亿美元



截至 2023 年底，中国在非洲的第一个境外贸易合作区——赞比亚中国经济贸易合作区，已吸引近百家企业落户，投资总额超过 25 亿美元，累计向东道国上缴税费超 8 亿美元，常年为当地创造约 1 万个就业岗位，不断推进中赞双方经贸合作迈上新台阶。2023 年，合作区在物流运输、电力供应、保税清关、医疗服务、厂房租赁等方面加大投入力度，拓展服务功能、提升服务价值，助力非洲工业化和经济多元化进程。



合作区 330KV 变电站



合作区 24000 平方米保税区

### 育才赋能，匠心相传

我们根据非洲国家经济社会发展和企业经营岗位需要，通过中非合作共建职业院校、企业内部技能培训、邀请非洲青年来华进修等多种途径，提升当地员工的职业素养和技能，为当地培养了一批高素质技术技能人才。

#### 刚波夫青年职业培训项目，助力本土人才培养



2023 年 7 月，刚波夫公司启动与当地社区签署的社会责任书 12 个项目中的“青年职业培训项目”，帮助更多当地青年提升专业技能，增加就业机会。项目为期 3 个月，受益青年约 200 人，培训内容涉及英语、驾驶、人事、裁缝、电脑信息等，项目已于 2023 年 9 月正式移交。该培训项目有力帮助当地青年提高自身技能，为非洲这片希望热土上的本土人才培养作出了贡献。



刚波夫公司移交青年职业培训项目，首个青年培训项目的优秀毕业青年及社会公益人员进行合影

“感谢赞比亚谦比希铜冶炼安排他们参加职业培训比武交流活动，这是他们梦寐以求的荣誉，让他们倍受鼓舞，他们表示将倍加努力工作，用更大的贡献回报公司。”

——“赞方员工中国行”当地员工感悟

2023 年 11 月，赞比亚谦比希铜冶炼有限公司举行“赞方员工中国行”分享会，以熔炼分厂 Mathews、硫酸分厂 Brian 等为代表的 5 名优秀赞方员工分享了到中国参加学习培训和技能竞赛的感受和体会。



## 人文交流，互信互动

我们积极融入当地文化，充分尊重当地法律、文化和风俗，持续深化中非文化交流和融合，做中国与非洲合作共赢的实践者、推进者，努力成为传播中非友谊的桥梁和纽带。

### 中色迪兹瓦掀起“中文热”

通过开办中色迪兹瓦“中文工坊”，开设中文、中刚文化、职业技能等相关课程，培养培训当地中文和“语言+职业技能”教师。同时根据企业需求开展定制培训，指导学员实习就业，迪兹瓦刚方员工非常珍惜这样的“中文+技能”学习平台，纷纷踊跃报名，学习热情高涨。

迪兹瓦“中文工坊”是“中文+职业技能”的特色教室，在中国有色集团的大力支持下，由教育部中外语言交流合作中心联合淄博职业学院组建而成，将为中刚语言文化交流、职业技能培训及世界多元文化互学互鉴搭建广阔平台。



▲ 迪兹瓦刚方员工学习中文

### 举办企业开放日活动，共度“六一”儿童节

2023年5月，中色矿业香港控股在出资企业中色华鑫湿法举办企业开放日活动，邀请刚方员工子女前来参观他们父亲的工作场所。通过一系列精彩活动，让员工家属感受到香港控股的团队精神、企业氛围、文化底蕴，进一步增进了企业与刚方员工家属的沟通与交流。



▲ 刚方员工和子女在公司共度“六一”儿童节

## 百企千村，情系非洲

我们将履行社会责任与中非减贫发展合作有机结合，积极参加“百企千村”活动，开展深入非洲基层的可持续、惠民生项目，更好地造福非洲人民，为构建新时代中非命运共同体贡献有色力量。



▲ 卢阿拉巴铜冶炼向矿区周边的三个村庄交付饮用水改善项目，切实解决社区饮用水源及生活用水等问题，提高当地居民生活质量



▲ 中色卢安夏连续 14 年为卢安夏社区农户捐赠农业生产物资，帮助本地贫困人口改善生产条件



▲ 中国有色集团向南方省 BWEENGWA 社区捐建一座诊所，项目占地 285.58 平方米，建成后惠及周边各村庄约 1000 户家庭



▲ 中色刚果为刚果（金）利卡西市政捐赠中央车站，让利卡西这座城市展新颜、焕发新的生机和活力，惠及当地约 60 万居民



▲ 迪兹瓦公司向卢阿拉巴省政府移交捐建的马松坡学校，让当地适龄儿童有学上、有书读



▲ 刚波夫矿业向坎博韦镇 JANGWA 小学捐赠 1500 万刚郎、50 包水泥，总价约 8000 美元



# 01 谋发展 筑牢经营根基

中国有色集团以习近平新时代中国特色社会主义思想，总书记对集团公司三次重要指示批示精神为指导，全面落实党中央、国务院决策部署及国资委工作要求，持续落实深化改革转型升级，坚持安全发展理念，加强决策执行监督管理，筑牢企业长远发展根基。

公司利润总额  
**81.88** 亿元

安全生产投入  
**6.63** 亿元



## 增强治理效能

中国有色集团把自身建设作为基础性重要工作来抓，持续优化治理体系，提升治理效能，在公司治理中始终坚持合规运营，提升企业风险防控能力，切实防范化解风险，促进企业高质量发展。

## 优化治理体系

我们持续强化董事会运行的规范性和有效性，有效提升董事履职服务保障能力，完善集团层面公司治理，深化子企业董事会建设，完善公司治理机制，助力加快创建世界一流企业。

提升董事会运行质量

召开 8 次董事会会议，审议通过 38 项议案，组织 16 次专委会会议、5 次外董沟通会；编制董事会年度工作报告；修订专委会议事规则、董事会权限及授权事项清单；实施专项报告机制和沟通汇报机制；董事会审议的重大经营管理事项全部经过党委前置研究。

发挥外部董事重要作用

外部董事通过专委会、沟通会、务虚会等机制，支撑董事会科学决策。董事长与外部董事召集人沟通 6 次，充分酝酿重大决策事项。外部董事调研赞比亚、刚果（金）及境内湖北、赤峰、宁夏等多级次子企业 23 家，掌握重大决策执行进展，为企业发展提出建议。



深化子企业董事会建设

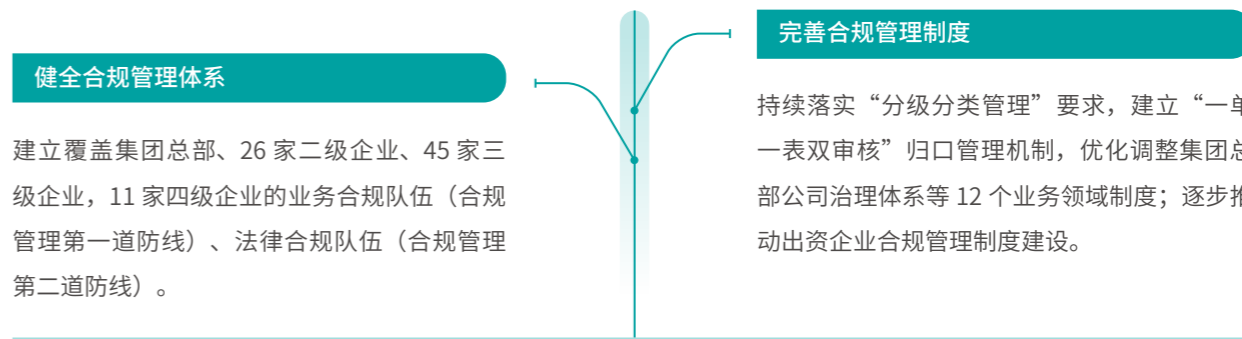
制定加强子企业董事会建设工作方案，促进董事会职权分层分批落实；开展出资企业董事会评价，指导督促整改落实；强化子企业股东会、董事会合规管理，对派出专职董事进行考核测评；推动子企业董事会评价整改工作，超 60% 子企业实现董事会职权的落实。

积极参与专题调研交流

积极参与国务院国资委专题调研，围绕完善中国特色现代企业制度，积极开展加强公司治理实践与探索；加强与其他中央企业治理经验交流沟通，积极参加央企董秘协作交流专题会、视频会议等。

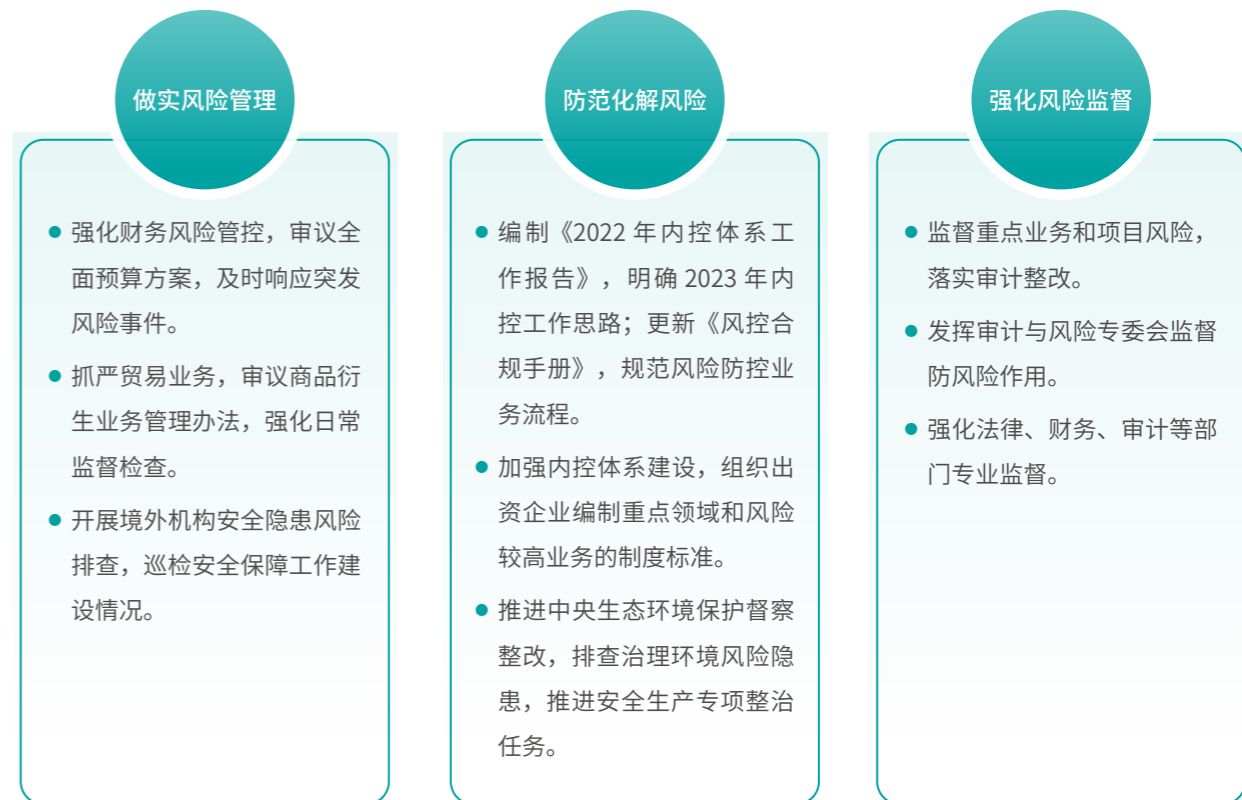
## 推动合规运营

我们聚焦“六个增效”高质量发展，持续建立健全合规管理体系，不断加强合规制度建设，逐步强化合规管理力度，完善内控管理流程，推动依法合规经营。



## 强化风险管理

我们致力于防范和化解重大风险，通过做深做实风险防控，建立健全体制机制，优化风险管理工作流程，加强内控体系建设，深化合规管理与监督，全面推动风险管理走深走实。





## 纵深推进改革

中国有色集团全面落实改革深化提升行动，提高核心竞争力和核心功能，加速提升价值创造能力，加快建设世界一流企业。



▲ 中国有色集团召开改革三年行动总结暨进一步深化改革动员部署会



▲ 中国有色集团党委书记、董事长奚正平组织中色东方各级次企业改革工作座谈会

### 履行主体责任

构建系统性筹划、台账式推进等工作体系；定期听取进展、研究重大事项和推动方案实施，实行综合监督机制。

子企业董事会应建尽建完成比例为 100%，全部实现外部董事占多数；深化子企业董事会建设，选派专职董事至出资企业，全面推进落实董事会职权。

### 现代公司治理

### 结构优化调整

持续推进压缩压减工作，剥离一批非主业非优势主业企业，全力清退境外未开展业务企业，清退无效参股企业；建成世界先进的高纯阴极铜项目，开工建设锂电正极材料项目，扩产钽铌、超导、铜箔等产业，加速数字化矿山建设。

落实“1+4”发展战略，成立创新研究院，推出科技创新“6个1”举措，组织实施15项“揭榜挂帅”项目；西材院、特邦公司、铁岭药剂等一批企业获得国家级“专精特新”小巨人企业称号。

### 科技创新引领

### 市场化机制转型

探索实施“三个不低于”薪酬激励机制，在符合条件的23户出资企业的90个基层单位进行全面推广，充分激励经营班子成员及核心关键人才，激发科技创新活力。

## 坚持安全为先

中国有色集团聚焦“以安全生产助力六个增效、服务高质量发展”，牢固树立安全环保是“1”的理念，扎实推进安全管理强化年行动、重大事故隐患专项排查整治2023行动、矿山智能化建设和“科技兴安环行动”等重点任务，着力构建更加规范、更为高效的安全生产管理格局。

## 健全安全管理体系

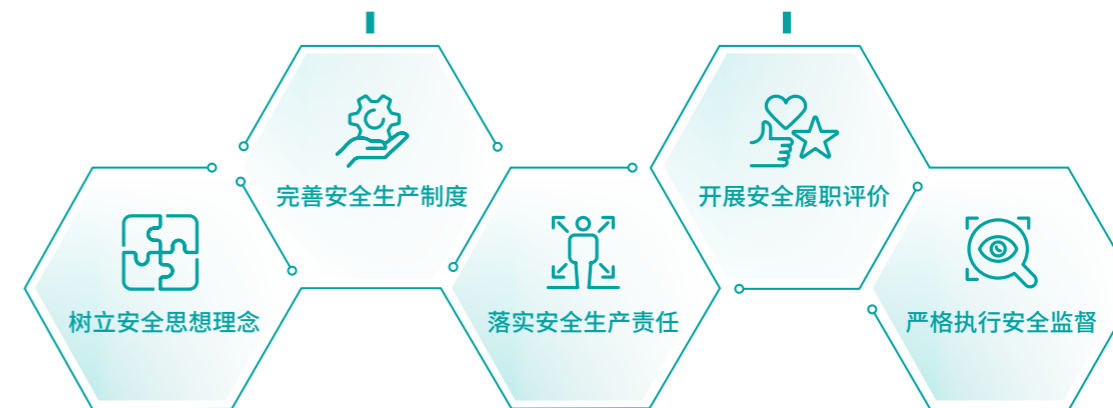
我们持续健全完善安全生产管理体系，筑牢安全生产发展理念，进一步完善安全生产制度建设，压实安全生产主体责任，开展安全管理强化年行动，有效促进思想观念、责任落实、隐患治理、机制建设、基础能力和本质安全“六个方面”的切实强化。



修（制）订《安全生产管理办法》《安全生产费用提取和使用管理办法》《矿山外包工程安全管理办法》等3项规章制度。

各级企业修（制）订安全生产规章制度1000余项、安全操作规程1600余份。

首次开展安全总监履职评价，通过年度述职总结经验、检视问题，推动履职尽责。



深入学习贯彻总书记安全生产有关重要指示批示和讲话精神，8次召开“穿透式”专题会议部署具体工作。

深入企业开展安全生产调研检查近40次。

与22户生产企业签订安全环保责任书。

健全完善全员安全生产责任制和责任清单6000余份，建立重大危险源主要负责人、技术负责人、操作负责人“三级安全包保”制度。

优化调整安全环保督查人员，常态化开展境内巡回督导检查。

突出海外企业安全生产，开展企业调研督导检查，严格执行境外工程项目安全风险审批制度。



▲ 中国有色集团召开 2023 年安全环保工作会暨安全生产专项整治三年行动总结会

## 做好安全风险防范

我们狠抓“双重预防体系”优化运行，积极辨识更新安全风险点、危险源，完善“一图、一牌、三清单”，规范安全工作管理流程，严格落实安全隐患排查，积极防范完全生产风险，确保安全生产形势稳定可控。

### 实施隐患举报奖励

各出资企业全年受理举报并核实确认一般事故隐患 418 项、违法违规行为 60 项，并及时兑现奖励金，形成全员共抓安全合力。

### 提高安全管理规范化

制定《安全作业十条“一口清”》《进一步加强动火作业安全管理的十条措施》《进一步加强有限空间作业安全管理的十条措施》，进一步提高业务全过程安全管理的规范化、标准化。

### 聚焦风险突出领域

编制发布《地下矿山隐患排查治理手册》，明确全流程隐患排查内容、方法和标准。

### 落实日常安全报告

落实特殊时段、重大风险点、应急值守等常态化巡查报告机制，确保安全稳定。

## 培育安全生产文化

我们积极进行安全生产培训教育，扎实开展应急救援演练，强化“零事故、零伤亡”和“任何事故皆可预防”理念，营造全员关注安全、共建安全、主动安全的良好氛围。

围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，广泛开展形式多样、内容丰富的“安全生产月”宣传教育活动

深入开展主要负责人主题宣讲、“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动 300 余场，参与人数 2.3 万余人次。

聚焦专项排查整治行动，开展企业主要负责人“安全承诺践诺”“动火作业风险我知道”“外包外租大排查”等专题宣传培训活动 260 余场次。

境内外出资企业同步开展安全生产月启动仪式，616 安全宣传咨询活动 288 余场，广泛参与“人人讲安全、个个会应急”网络知识竞赛答题，参与人数达 4.8 万人次。



▲ 中国有色集团在集团党校举办安全生产培训班



▲ 中色大冶、中色红透山在大冶铜绿山矿首次联合举办矿山井筒火灾事故应急救援演练



▲ 中色刚果安全生产月启动仪式

## 推进矿山智能化建设

我们成立矿山智能化建设领导小组，以“安全、绿色、高效、低耗”转型升级为目标，深入开展矿山智能化建设和科技兴安环三年行动，开展系统调研诊断，制定提升实施方案，为加快推进企业转型升级、产业焕新奠定坚实基础。



在中色大冶召开矿山智能化建设暨“科技兴安环促进绿色高质量发展三年行动”工作会议

组织矿山智能化专业技术培训班，培训内容主要涉及矿山地质、测量、采矿、选矿、矿机、信息化和自动化等，为加快集团矿业产业数字化、智能化建设夯实了基础



责任  
聚焦

## 用活“改革”关键招，发展新质生产力

国企改革深化提升行动以来，中国有色集团将全面实施中长期激励作为发挥“三大作用”、当好“两个主力军”的制胜法宝，用足用好活企业员工持股、科技成果作价入股、限制性股票激励、超额利润分享等改革措施，不断提高核心竞争力、增强核心功能，更好服务国家重大战略。

### 科技型企业股权激励开启员工持股改革破冰

桂林百锐光电技术有限公司核心技术骨干通过股权激励和股权购买，实现业绩连续两年逆势增长；核心元器件入选《中央企业科技创新成果推荐目录》，获得国家重点研发计划项目立项。宁夏东方超导科技有限公司技术骨干实施股权激励，获得2项大科学工程产品认证，年销售量同比增加240%。

### 混合所有制企业员工持股激励带动多点开花

推动控股混合所有制企业桂林特邦新材料有限公司骨干员工持股改革。混改持股改革后，特邦公司经营成绩创历史新高；顺利通过自治区第一批“专精特新”企业认定，获得国家级专精特新“小巨人”、国家知识产权优势企业认定，2023年被认定为广西技术创新示范企业。

### 科技成果作价入股实现成果转化与激励精准结合

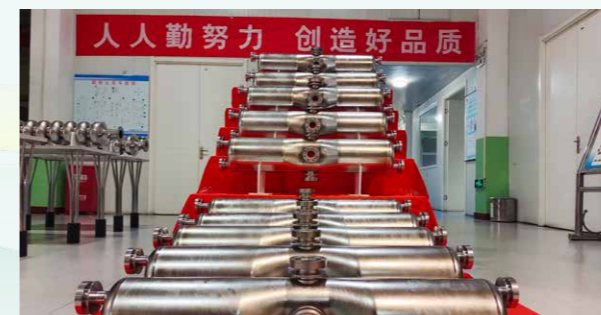
在中色东方创新实施领办创办企业股权类激励，领办创办宁夏东方智造科技有限公司。2023年东方智造承担国家“十四五”重点研发计划项目2项、宁夏回族自治区科研项目2项，取得授权发明专利2项，成为国内第一家具备大幅面多激光扫描难熔金属加工能力的公司。

### 限制性股票激励助推控股上市公司成为改革表率

所属东方钨业公司于2023年实施了上市公司股权激励计划，163名激励对象出资2366.55万元，认购东方钨业股票511.38万股；所属中色股份的216名激励对象出资6133.41万元，认购中色股份股票2387.065万股。通过实施上市公司股权激励，助力打造改革综合表率。

### 超额利润分享带动新项目飞跃增长

所属中色大冶推动原有产业改造升级，打造绿色低碳的40万吨铜冶炼智能工厂阳新弘盛铜业有限公司，引入超额利润分享激励机制激励核心骨干人才。2023年以来，阳新弘盛经营业绩大幅跃升，“双闪”项目工业互联网平台整体上线率达到98.6%，2023年被纳入湖北省智能制造示范工厂。



▲ 东方超导生产的大科学装置（HIAF项目）用射频超导腔



▲ 阳新弘盛公司建设绿色智能工厂



# 02 求创新 专注卓越发展

中国有色集团将科技创新放在“1+4”发展战略中“1”的引领位置，制定印发多项针对性支持政策，用技术链支撑产业链，用创新链构建价值链，抢占行业科技创新制高点，不断提高企业核心竞争力。

科技研发投入 **28.24** 亿元    全年实现产品合格率 **97.98%**  
科技研发人员 **3868** 人    客户满意度 **98.1%**



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

## 科技创新发展赋能

中国有色集团强化企业科技创新主体地位，持续推进创新体制机制改革，将科技摆在企业发展的核心位置，加强研发平台建设，持续推进企业数字化、信息化、智能化发展，以科技创新赋能企业发展。

## 强化科技创新体系

我们持续规范科技管理，强化创新创效体制机制，从制度保障、机制建设、经费管理、人才培养、考核激励等全面夯实科技管理基础。我们修订《科技项目管理办法》，持续加大研发经费投入，开展年度科技项目立项和实施，加大科技考核权重，为进一步强化企业科技创新主体地位奠定坚实基础。

2023 年

科技研发投入

28.24 亿元

申请国家、省市等纵向科技项目（课题）

33 项

获评国务院特殊津贴专家

5 人

### 规范研发经费管理

- 对全级次出资企业开展研发经费投入统计和研发费用核算规范培训，与出资企业科技和财务人员进行深入交流和答疑。
- 辅导出资企业编制辅助账，出资企业研发经费投入统计工作规范化水平得到显著提升。

### 优化科技考核工作

- 加大出资企业科技考核占经营业绩考核的权重。
- 对出资企业分管科技工作的负责人进行差异化考核。
- 组织科技工作专项述职，将科技工作完成情况作为企业负责人和分管科技工作负责人的重要评价依据。

### 开展科技专项征集

- 开展 2023 年科技专项征集工作，向全部二级出资企业征集年度科技专项。
- 收到 15 家出资企业申报集团科技项目 107 项，最终立项项目 55 项、引导企业自立项目 22 项，集团支持经费总额度 8220 万元，创历史新高。

### 加强科技人才培养

- 制定印发《关于加强科技人才培养使用的若干意见》《高层次人才引进管理办法》《关于全面实施“三个不低于”薪酬激励机制的指导意见》，聚焦引进科技创新人才范围、引进待遇和人才激励等方面，创新完善科技人才引进、使用、培养、评价和激励工作体系，激发科技人才创新活力。

## 加强研发平台建设

我们高标准建设创新平台，深入推进原创技术策源地建设，加大对研发平台、转制院所的支持力度，编制印发《关于支持创新研究院建设发展的意见》《关于支持中色东方全国重点实验室建设发展的意见》等，为公司高水平创新平台的发展提供充分保障。2023 年，我们挂牌组建了超导材料等 4 个研究所和 1 个分院，发挥统筹、协调科技创新资源和引进、聚集高层次科技人才作用。

### 中国有色集团创新研究院暨天津研发平台举行挂授牌仪式

2023 年，中国有色集团成立创新研究院（国际研发中心）和中色创新研究院（天津）有限公司，致力于打造有色金属新材料与资源开发原创技术策源地、科技人才高地、创新政策特区，加快提升基础研究和应用基础研究能力。

创新研究院按照“6+1+1”布局，规划建设超导材料、高性能铜合金材料、高纯金属材料、资源高效利用等六个研究所，中南部非洲海外实验室和支撑高水平研发的分析检测中心。该院的成立是中国有色集团服务国家重大战略、加强基础前沿探索研究、提升原始创新能力的重要举措。



▲ 中国有色集团举行创新研究院暨天津研发平台挂授牌仪式

### 持续优化创新机制，为青年科技人才提供创新平台

公司建立健全科技创新资金和奖励机制，设立青年科技人才培养计划，给予青年科技人才担当机会，在推动创新创效活动中涌现了一批创新成果转化的青春亮点。截至 2023 年底，全系统共成立青年创新团队 23 个，创建青年创新工作室 16 个，参与攻坚工程 51 项，取得省部级以上创新成果 22 项。

中色桂林院特邦公司工具研发部主任助理朱元昌双体炉串珠绳锯工艺的成功开发，相比传统真空电阻炉烧结工艺，生产效率是原来的 4 倍以上；串珠能耗单位成本降幅超过 50%，项目实施期间实现销售收入 106.24 万元。



## 推进数智化发展

我们统筹推进信息化建设,不断推动数字技术与运营管理深度融合,以数字化转型推动传统产业高端化、智能化、绿色化,推动企业实现“机械化换人、自动化减人和智能化无人”。2023 年顺利通过国资监管数字化智能化提升专项行动验收。

2023 年

2023 年中央企业国资监管数字化智能化提升专项行动获得国资委“优秀”验收评估结果

2023 年度中央企业改革深化提升行动“推进国资监管数字化能力建设”重点任务考核 **获得满分**

中色阳新弘盛、中色正元成功入选工信部 **2023 年智能制造示范工厂揭榜单位**

完成集团“十四五”信息化规划中期调整,编制中国有色集团大数据治理体系建设的指导方案;

制定集团大数据数智管控平台建设方案,推动公司数智化系统升级。

开展集团网络安全专项行动,完成“零信任”技术部署,完成互联网收口建设,增强网络与信息安全防护水平。

规划引领  
数字化转型

推动信息  
系统建设

推进网络与  
信息安全建设

持续深化和推进国资国企在线监管系统建设,开展司库、审计、投资、财务共享中心等系统建设,加强相关领域信息化管控。

### 持续推进数字化矿山建设成效显著

中国有色集团开展矿山智能化建设暨“科技兴安环促进绿色高质量发展三年行动”,编制矿山智能化建设实施方案和对标提升行动实施方案并组织实施,相关出资企业推进矿山数字化智能化成效显著。

#### 中色非矿

- 建立了赞比亚首套生产信息化管控平台与系统,将 MES 系统推广应用到各生产经营领域和关键环节,显著提高生产效率。
- 东南矿体通过运用 MES 系统,实现了单台自动化铲运机月产 36640 吨的最高纪录。

#### 中色红透山

- 制定《红透山矿业公司矿山智能化建设和科技兴安环三年行动实施方案》,投资 7715 万元开展矿山智能化一期建设。
- 数字化生产指挥中心、5G+ 多元融合网络、GIS 智能型总降压变电站等项目均圆满完成。

## 关键核心技术攻关

中国有色集团不断加强关键技术攻关,支撑服务国防军工核心技术攻关,组织出资企业成功申报实施多项国家项目,为公司大力布局和发展战略性新兴产业和未来产业做好关键技术储备。

## 科技增效助发展

我们组织各级企业开展科技增效活动,推动科技成果转化,促进产业技术和装备升级。通过科技创新持续优化技术经济指标、开展高附加值产品开发,提升产品成品率和质量,2023 年度实现增效超 6 亿元。

### 地质与采矿方面

- 中色桂林院为公司 5 家矿山企业开展深边部综合找矿研究和综合服务,新增金属储量 160 多万吨,创历史最好水平。
- 中色红透山开展中深部矿体安全高效开采综合技术研究项目,实现创效 161.28 万元。

### 选冶与综合利用方面

- 开展钴资源选冶科技攻关、低品位红土镍矿综合利用、锌冶炼浸出渣和铜精矿协同处置技术攻关等一批科技项目。
- 卢阿拉巴、中色刚果等出资企业开展投资项目可行性研究试验,为公司开发新的资源以及现有企业降本增效提供技术支撑。

### 材料加工方面

- 西材院冲破国外技术封锁壁垒,成功研制出满足 ITER 项目设计要求的铍瓦产品,为全球首件最大的“人造太阳”提供增强热负荷第一壁核心材料。
- 中色东方研制出 700MPa 级高强塑料( $\geq 15\text{GPa}\%$ )TA4 薄壁精密带材,支持国内折叠手机开发和量产。
- 中色奥博特成功开发高端小型连接器合金箔材,打破国外对高端小型连接器用箔材制备技术的垄断。

### 大力开展技术提升,助力阳极炉项目成功投产

2023 年 8 月,谦比希铜冶炼阳极炉技改项目 3# 阳极炉正式投产。谦比希铜冶炼公司开展一系列技术改造、系统升级等措施,历时 14 个月完成工程建设任务,实现项目整体工艺顺利畅通。该项目的投产不仅使谦比希铜冶炼在设计产能基础上进一步扩能,金属直收率和整体经济效益进一步提升,同时可生产 3-4 种尺寸规格的阳极板产品,能够更好地满足不同客户的产品需求。



## 创新创效结硕果

我们指导出资企业开展科技成果评价以及科技奖励申报工作，组织开展科技型中小企业申报等各项工作，企业科技成效不断涌现。2023 年，我们组织承办了电子探针国际标准会议、中俄新材料大会等国际会议，发布了一项国际标准，在国际上的科技影响力不断增强。

### 打造原创技术策源地

- 超导材料原创技术策源地积极申报进入“重点支持类”名单
- “钽铌”和“铍”领域原创技术策源地均纳入“鼓励关注类”管理

### 推动科技成果申报

- 中色东方 2 项产品进入国资委《中央企业科技创新成果推荐目录》
- 铍铝合金、铍铜合金、钽钨合金粉末等 6 项产品列入工信部《重点新材料首次应用示范指导目录（2024 年版）》

### 推进科技型企业认定

- 中色泵业获评辽宁省“专精特新”中小企业认定
- 东方铝业通过制造业单项冠军企业复审
- 中色红透山、铁岭药剂获批国家知识产权优势企业

### 加强国际交流，提升科技影响力

2023 年 11 月，作为技术委员会主席单位，中色桂林院在德国主持召开了国际标准化组织微束分析技术委员会（TC202）第 30 次全体会议暨电子探针分技术委员会（SC2）第 29 次会议，来自英国、德国、日本、乌干达等国的 50 余名代表及专家列席会议并开展了深入交流。本次会议的成功举办，使我国有望在电子探针领域制定新的国际标准，在国际上的科技影响力进一步增强。



2023 年

牵头获得中国有色金属工业科技

一等奖 3 项

二等奖 1 项

三等奖 1 项



▲ 参与编制并发布国际标准 ISO 3483: 2023《硫化铜精矿、锌精矿中铊含量的测定》

## 质量品牌建设行动

中国有色集团把加强产品质量管控作为推进高质量发展的重要内容，着力实施质量强企，以质量提升和品牌建设为抓手，开展质量全过程管理和员工质量意识培训，实施品牌引领专项行动，不断提升企业价值创造能力和核心竞争力，为客户提供更优质的产品和服务。

## 健全质量管理

我们持续抓牢质量提升和创优工作，不断健全质量管理体系，全面推广“6S”现场管理，致力提升产品和服务质量。

中色东方、中色大冶  
两项 QC 小组成果获国家二等奖

中色股份、中色十五冶承揽项目获得  
两项国家优质工程奖

印尼华越镍钴项目获  
2023 年全国冶金行业工程质量优秀成果奖

中色十五冶荣获 2022 年度湖北省  
建筑施工企业质量管理评价 30 强

刚果（金）庞比铜钴矿项目、刚果（金）刚波夫主矿体湿法炼铜项目获得  
2022-2023 年度第一批有色金属工业优质工程

### 中色正锐着力推进质量变革

中色正锐铜箔分厂将产品质量摆在更加突出位置，提高供给体系质量和效率，多措并举精益质量管理，倒逼产品品质提档升级。

#### 聚焦完善质量体系

完成 IATF16949 汽车行业质量管理体系建立和内部审核工作，以及 ISO 19001 内外部审核工作，切实推动质量管理、设计开发、过程控制等合格达标。

#### 聚焦产品质量提升

推行细节化管理，针对产品成率缺陷影响因素进行失效模式分析。2023 年单凹凸点缺陷退换货率同比下降 7.1%，全年退换货率同比下降 0.82%。

#### 聚焦全员规范生产

大力推行 TPM（全员生产维护）管理模式，建立全系统员工参与的生产维修活动，针对质量频发问题，重点加强现场质量管控。



## 强化质量意识

我们高度重视质量文化建设，推动各级次企业开展各类质量培训活动，强化全体员工的质量意识，不断提高质量管理人员的综合素质，为高质量工作奠定基础。



▲ 中色鑫诚“质量月”活动现场检查、验收

### 中色十五冶

开展质量、环境及职业健康安全管理体系线上+线下的培训活动，培训人员总计570余名。

### 中色平桂

开展质量教育培训，强化各层级质量意识，包括班组操作人员技能培训、ISO质量管理体系文件等，全年参加质量技能和管理培训达935人次。

### 中色鑫诚

组织全体员工参加“中国质量协会官网”质量管理知识竞赛线上答题活动，有效提升员工的质量知识水平，形成人人重视质量管理的良好氛围。

## 深化品牌建设

我们全面开展品牌引领行动，制定《对标世界一流企业品牌引领行动实施方案》，研究确定三级品牌架构及品牌管理体系，形成高辨识度的有色品牌建设路径。我们将品牌建设作为“一把手”工程，制定品牌建设重点任务和措施清单，围绕强化品牌引领能力、筑牢品牌发展根基、提升品牌管理水平、实施特色品牌等4个方面制定18条关键举措，品牌引领行动已初显成效。

中国有色集团荣获中央企业品牌建设对标增长 TOP 10

### “CLM”牌A级阴极铜在LME成功注册

2023年12月，中色卢安夏生产的“CLM”牌A级阴极铜成功申请获得伦敦金属交易所（LME）注册号，顺利完成从产品到品牌的跨越。自2021年启动以来，中色卢安夏成立LME注册工作领导小组，遵照伦敦金属交易所注册指南最新要求，对标赞比亚本地优秀外资企业，完成ISO 45001和ISO 14001等国际标准体系认证，建立供应链尽责管理体系，最终成功注册阴极铜品牌。此次成功注册直接实现吨铜增值25-55美金，标志着公司产品的品质得到国际权威机构的认可，为公司在国际市场上的进一步拓展打下坚实基础。



责任聚焦

## “揭榜挂帅”赋能，引领科技创新

中国有色集团始终将科技项目作为推动科技创新、解决高质量发展科技问题的重要手段，自2021年起持续探索实行“揭榜挂帅”制度，通过“发榜”“评榜”“揭榜”等公平公正公开的程序设计，形成了“以重大需求为牵引，以高质量科技供给为支撑，以问题解决为标准，以市场化合作方式为保障”的科技项目组织管理机制，科技创新创出了新活力、高效率、好机制。

截至2023年底

以“揭榜挂帅”的方式，组织实施 **15** 项重大科技专项攻关，加快攻克关键核心技术，切实破解生产经营和产业发展中的重大科技难题，支撑引领中国有色集团高质量发展。



### 科技赋能产业转型升级

大冶铜冶炼厂是五十年代苏联援建156个项目之一，由于设备老旧、生产管理相对粗放，制约企业发展。冶炼厂以核心科技创新的大胆突破引领工艺流程优化升级，以数字化、智能化赋能新质生产力，成功开发澳斯麦熔炼-PS转炉吹炼绿色高效冶炼新技术，实现生产工艺极大优化、生产环境极大改善、产品质量较大提升。冶炼厂还搭建数字化集中管控平台，并于国内首次建设运行“一键摇炉”转炉智能生产系统，实现铜冶炼转炉远程集控、全系统集中高效控制，推进传统铜冶炼系统数字化转型升级发展。



### 超导材料引领未来制造

中色东方积极打造超导材料领域原创技术策源地，先后为国内外多个科研机构承制过铌超导管。现已完成50支各型超导管的零部件加工，实现交付40支超导管，承担4项科研课题，提交4个专利交底书，科研能力和产能水平稳步提升。在低温高RRR超导铌材和射频铌超导管制造领域，自主研发了3N5以上射频超导管用高纯铌关键材料，建立了一条超导铌材生产线，产能全球排名第二，技术水平处于国际领先。2023年，中色东方生产射频超导管40支，创历史新高。





# 03 践绿色 守护美丽家园

中国有色集团全面贯彻习近平生态文明思想，坚持绿色安全发展理念，扎实推进环境管理，建立健全绿色低碳发展体系，推动环保与经营发展同谋划、同部署、同推进、同落实。

环保总投入 **21.53** 亿元

温室气体排放总量 **169.92** 万吨

通过 GB/T 24001、ISO 14001  
环境管理体系认证单位

**39** 个



## 加强环境管理

### 环境管理体系建设

我们坚决扛起生态环境保护主体责任，严格落实“党政同责、一岗双责”，完善“十四五”安全环保功能规划和《2023-2025 安全环保发展规划》，持续抓好生态环境保护管理体系、责任体系、日常监督体系、考核问责体系建设，形成管理闭环。

#### 责任体系

公司和各级出资企业的党政主要负责人是生态环境保护工作的第一责任人；分管生态环境保护工作的班子成员负重要领导责任；其他负责人按照“一岗双责”“谁主管、谁负责”“管业务必须管环保”的原则，对职责范围内的生态环境保护工作履职尽责。

#### 制度体系

2023 年，根据国资委节能环保监管考核要求，我们不断完善环境管理体系建设，为生态环境保护工作提供制度保障。

#### 督办机制

完善环保节能管理督办机制，对中央生态环境保护督察整改、环保专项行动、碳达峰行动等重点工作表格化管理、清单式调度、动态化跟踪，推动节能环保管理高效。

### 环保督察整改攻坚

我们通过领导班子下沉督办、督查组常态化调度指导，进一步强化责任落实，加快推动督察整改措施落地，加强现场检查和后期管理，扎实推进督察整改工作走深走实。

#### 2023 年

中央生态环境保护督察整改措施完成率

91.6%

实现年度完成率目标不低于

90%

#### 中色大冶落实中央生态环境保护督察整改，实现绿色转型

中色大冶曾存在丰山铜矿尾矿库环境治理、老冶炼厂环境问题等，是重点整改项目。中国有色集团党委高度重视，第一时间研究部署，从组织、管理、观念、制度等方面共同发力，织就整改大网。2023 年，老冶炼厂冶炼烟气主要污染物排放远低于国家特别排放限值，单位产品能耗优于国家先进水平，成为“绿色”铜冶炼的新典范。

“丰山铜矿尾矿库发生了根本性改变，非常美观！村民很满意！村民还建议我们结合尾矿库打造 4A 景区，建成一个旅游休闲中心。”

——矿山附近的张湾村党总支书记、村主任 宋登良



扫一扫  
观看关于中色大冶的绿色蝶变

## 致力生态治理

中国有色集团注重生态保护，致力于减少污染排放，全面修复生态环境，践行绿色运营理念，不断提升生态治理水平，实现绿色高质量发展。

### 践行节能减排

我们深入贯彻落实新发展理念和“碳达峰、碳中和”工作要求，加快产业结构调整和布局优化，推动能源节约和高效利用，实施绿色低碳改造，加大清洁能源消费比例，稳步推进碳达峰行动方案重点任务。

#### 中色大冶 40 万吨高纯阴极铜清洁生产项目建成投产

2023 年 2 月，中色大冶弘盛铜业 40 万吨高纯阴极铜清洁生产项目举行投产活动。该项目总投资 87 亿元，采用最成熟的环保新技术、最先进的环保新装备，以数字赋能打造成为全球领先的智能化铜冶炼工厂，以实现环境污染最小化、资源利用最大化，单位产品综合能耗远低于行业先进水平，污染物排放量均远低于特排限值要求，成功入围中国企业联合会、中国企业家协会发布的“2023 企业绿色低碳发展优秀实践案例”。



## 聚焦污染防治

我们全力聚焦污染防治，严格控制“三废”排放，全面排查风险隐患，切实解决环境污染和风险隐患问题，加快推进发展方式绿色转型。

### 工业固废综合利用——中色锌业锌冶炼工艺优化及浸出渣处理资源综合利用项目



2023年4月，中色股份所属中色锌业锌冶炼工艺优化及浸出渣处理资源综合利用项目开工建设，项目采用“侧吹熔炼炉熔炼+烟化炉烟化”工艺，对中色锌业湿法炼锌系统产生的冶炼废渣进行资源综合利用，设计处理能力为22.5万吨/年。该项目建成后可进一步回收冶炼废渣中的锌、镉有价金属，提高资源利用率，实现危险废物减量化、资源化、无害化，保障区域环境安全，具备良好的生态环境效益。

### 污水综合回用——中色卢安夏打造赞比亚境内安全等级最高、环境标准最严的尾矿库



中色卢安夏穆利亚希尾矿库为平地型尾矿库，是公司湿法炼铜厂配套的重要环保设施和安全设施。库内存储物为酸性介质，坝体内全部铺设高密度聚乙烯（HDPE膜）以防止渗漏对地下水造成污染。同时建立污水综合回用系统，实现对冶金工业污水的全面循环使用，节约水资源的同时实现“零”排放目标。穆利亚希尾矿库坝体设有位移监测点，下游设有水文观测井定期开展水质检测，是赞比亚境内安全等级最高、环境标准最严的尾矿库。

### 废气污染防治——中色大冶老冶炼厂环保升级改造



中色大冶老冶炼厂转炉系统完成改造并于2023年11月底投料试车，一次性打通生产工艺流程，主要环保指标得到显著改善。央视等多家权威媒体先后对中色大冶老冶炼厂环境问题整改等进行正面报道，充分肯定了集团公司和中色大冶坚决贯彻落实习近平生态文明思想，坚定推动中央生态环境保护督察整改和绿色发展的强大决心。

## 修复矿山生态

我们不断推进绿色低碳科技创新，加快数字化智能化建设，大力推进绿色矿山建设，做好环境治理、废弃矿山复垦，加强矿山生态修复治理，改善矿山区域生态环境。

2023年

完成修复治理面积约  
**134.24**公顷



集团公司境内共有7座矿山被纳入绿色矿山

二级企业	所属矿山	绿色矿山类别
中色大冶	丰山铜矿	市级
中色大冶	铜绿山矿	国家级
中色股份	赤峰中色白音诺尔矿业有限公司白音诺尔铅锌矿	省级
中色平桂	广西桂华成有限责任公司珊瑚矿	国家级
中色大冶	铜山口铜矿	国家级
中色红透山	红透山铜矿	国家级
中色大冶	新疆汇祥永金矿业有限公司新疆乌恰县萨热克铜矿	国家级

### 建设绿色矿山，推进绿色低碳转型



中色股份所属中色白矿自2020年进入内蒙古自治区绿色矿山建设名录以来，成立绿色矿山建设领导小组，采取科学开采方式、高效化资源利用、数字化信息管理，扎实推进绿色矿山建设。每年定期编制年度绿色矿山建设计划书，如期完成年度计划目标并通过主管部门核查验收。2023年，已完成14个废石堆场和北区1号露天采坑的生态修复工作，南区2、3、4露天采坑生态修复工作正在加紧推进，稳步实现矿山建设与持续巩固治理齐推进。

## 推动低碳运营

中国有色集团坚持走绿色、低碳、可持续发展道路，积极开展全国生态日、低碳日和世界环境日等环保宣传活动，通过发布绿色低碳倡议、节能环保征文比赛和有奖竞答等方式开展宣传活动，筑牢绿色低碳发展理念，践行绿色低碳的生产生活方式。



▲ 节能宣传周活动门厅宣传视频



▲ 节能宣传周走廊宣传画



▲ 中色沈矿开展六五环境日宣传活动



▲ 中色十五冶开展六五环境日宣传活动



责任  
聚焦

## 推动低碳转型，践行绿色发展

我们遵循中央企业碳达峰工作要求，结合自身产业现状，制定并印发《碳达峰行动方案》，锚定低碳转型管控目标要求，持续推进重点工程建设，开展重点用能设备能效排查，推动先进环保技术的开发、应用和推广，切实将各项环保节能降碳工作落到实处，推动建立绿色低碳高质量发展格局。

- 制定印发《工业能效提升行动计划》，明确中长期能效提升目标和 5 个阶段的重点任务安排。
- 印发《设备管理办法》，明确各出资企业设备全生命周期管理的原则，提升各出资企业设备管理水平。
- 印发《节约能源管理办法》，提升各层级节能降碳管理水平。
- 以“线下全脱产封闭+线上视频”形式举办节能降碳管理人员培训班，有效提升管理能力。
- 围绕碳排放核算、能效诊断和节能减排系统填报等方面，组织能源管理人员专题培训 180 余人次。
- 组织境内 10 家出资企业对在用锅炉、变压器、电机、制冷和照明等 5 类重点用能设备能效进行全面排查，总计排查设备 59131 台（套）。
- 组织完成境外出资企业年度碳排放统计，逐步建立境外企业碳排放监测和统计体系。
- 组织 13 家重点用能企业开展节能诊断行动，对主要设备、装置（生产线）进行能效检测和评价，推动企业精准靶向开展节能降碳技术改造。



加强  
顶层设计

- 成立设备能源处，对出资企业设备能源管理机构体系进行摸底和对接，组织有关企业充实管理力量。



强化  
责任担当

- 与 22 户生产企业签订安全环保责任书，抓实抓牢领导责任。
- 层层分解节能降碳目标任务，把能耗、碳排放指标和落实碳达峰行动方案纳入各企业经营业绩考核内容，推动责任压力逐级有效传导。



加强  
能力建设

- 主动开展矿山智能化建设和科技兴安环三年行动，制定印发相关工作方案、召开现场工作会、开展外部企业对标学习，组织专家团队对境内 8 座矿山、2 座冶炼厂开展系统调研诊断，推动企业“一企一策”制定提升实施方案。



加快  
数智化建设

- 中色大冶丰山铜矿加快实施数字化矿山建设，以中色大冶冶炼厂改造、弘盛铜业绿色智能工厂建设为样板，带动集团公司产业结构绿色转型升级。



提升能源  
利用效率



# 04 共相伴 携手开放共赢

中国有色集团秉持合作共享的精神理念，持续提升国际化经营水平，在追求自身发展的同时，致力于构建全球共赢的局面，积极与国际伙伴开展深度持久合作，维护与当地社区和政府的信任关系，始终以开放合作的姿态，贡献全球经济社会高质量、可持续发展。

供应商总数

15773 个\*

新签订工程项目合同金额

189.11 亿元

- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 3 良好健康与福祉
- 10 减少不平等
- 17 促进目标实现的伙伴关系

\* 2023 年线上注册入库供应商数量 15773 个

## 稳定全球供应

中国有色集团积极响应国家保障供应链、产业链安全的重大战略需求，聚焦提升核心功能，强化中央企业的使命担当，确保产业链供应链可靠安全，助力国内国际双循环高质量运行。

## 拓展海外资源

我们作为我国有色金属工业最早“走出去”并且成功开展国际合作的企业之一，坚持推动海外资源“拓展行动”，首创“全产业链”协同“走出去”模式、工程换资源模式、集群式“走出去”模式、一体化矿山承包开发模式，服务高质量共建“一带一路”。

中色平桂制定印发《资源增储工作专班工作方案》，明确“资源拓展-纵深增储-创新深加工”战略选择，明晰做大做强矿山主业、积极“走出去”推进钨锡钛资源增储的战略目标和实施路径。

中色创新研究院天津公司立足集团公司以铜为主的勘探-矿产开发-冶金-材料制备-加工全产业链条，优先发展铜镍钴资源高效利用、高纯超高纯金属材料、金属材料加工，致力打造集前沿探索、应用基础研究、共性关键技术开发、中等试验验证、产业应用推广于一体的具有国内领先、国际一流水平的科技创新平台。

中色矿业香港控股围绕提升有色金属资源控制能力，通过拓展优质矿石供应商获取资源、依托项目合作排他性锁定矿源、创新合作模式减轻资源压力等举措，成功实现华鑫湿法中品位矿石供应从无到有、再到供量过大限制高价手抓矿供应量，优质原料短缺问题得到解决。

## 加强采购管理

我们持续健全采购管理体系，加强线上采购运营建设，完善属地采购工作机制，不断提升属地化采购比例，有效支持当地供应商和服务商的发展，助力当地产业发展和经济繁荣。



▲ 2023年11月，中国有色集团参加第六届中国国际进口博览会，所属出资企业中色大冶、中色股份、中色国贸分别与境外客商签订进口采购合同12项，采购金额超过历届进博会集团公司成交金额。

2023年，中国有色集团荣获“中央企业电商化采购运营模式领先企业”，在国资委采购对标工作中位列有色行业央企第一。

### 加强属地采购，实现价值共赢

中色非矿高度重视供应商管理，通过准时化采购、与本地市场信息共享、建立长期稳定的供需合作关系、培养本地供应商等方式，稳固企业主体生产链，与属地发展共赢。中色非矿已有合格供应商为623家，其中当地供应商为614家，占比为98.56%。中色非矿对当地制造企业加大支持，不断提升属地采购占比，截至2023年底，当地采购金额占比高达88.83%，为当地经济发展增添动力。



▲ 中色非矿考察当地供应商

## 打造责任链条

我们积极参与全球产业链供应链布局，持续优化供应链管理体系，开展供应商资格审查，推动供应商履行社会责任，携手供应链伙伴互利共赢。

2023年3月，中色卢安夏正式成为《关键矿产责任倡议》(RCI)的成员，并在32家成员企业中脱颖而出，被行业推选为《关键矿产责任倡议》决策委员会单位，与矿产责任领先单位共同参与规则制定。

2023年9月，中色卢安夏作为第一家采用《中国矿产供应链尽责管理指南》进行评估的海外企业，在LME铜委会指派的流程审核员的监督下，成功通过阴极铜矿产供应链尽责管理评估，获得AA等级证书，是中国企业获得的最优成绩和最高等级。

截至2023年底，东方钽业连续13年接受负责任矿产倡议(RMI)关于负责任矿产倡议流程(RMAP)的审核，并发布《2023年负责任供应链尽职调查报告》，广泛接受社会各界的监督。

东方钽业对供应商进行严格的筛选和审核，确保其符合环境和社会评价标准；遵循经济合作与发展组织(OECD)发布的《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿产的负责任供应链尽职调查指南》相关要求，并制定《负责任矿物供应链政策》，承诺拒绝采购任何源自冲突地区的钽原料及使用源自冲突地区钽原料生产的中间产品，坚决抵制利用非法采矿利润造成环境恶化及侵犯人权的行为。



▲ 东方钽业获得RMAP审核通过认证证书



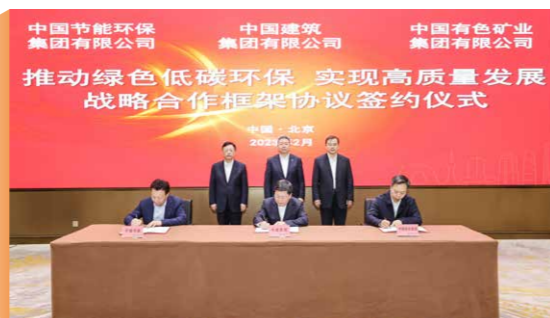
## 深化国际合作

中国有色集团积极加强与行业内外伙伴的合作，通过资源共享、技术交流和产业链整合，充分实现合作双方的优势互补、协同发展、互利共赢，构建良好发展环境，推动引领行业高质量发展。



2023年2月，中国有色集团董事长奚正平会见沙特工业投资公司首席执行官拉伊德·阿尔拉耶斯一行，双方就落实习近平主席赴沙特利雅得进行国事访问期间所达成的合作共识，做了深入交流和探讨，达成广泛共识。

2023年2月，中国有色集团与中建集团、中国节能环保签署战略合作框架协议，三方将围绕落实国家重大区域发展战略、ESG管理、生态保护、节能降耗、绿色建筑等领域开展合作，携手致力于生态文明建设和绿色高质量发展。



2023年6月，中色奥博特召开“济南大学-中色奥博特产学研合作交流会”，与济南大学签订共建研究生联合培养基地、就业实习基地、青年就业创业见习基地协议，双方将在研究生联合培养、成果转化、科学研究等方面加强合作交流，实现校企互利共赢，协同发展。

2023年7月，中色矿业香港控股与紫金穆索诺伊公司就铜钴资源开发领域的深入友好合作签署战略合作协议，双方将在氧化铜精矿供销、氧化铜精矿委托加工、铜钴湿法冶炼新技术、新设备交流等方面进行友好合作。



## 深耕海外履责

### 企地共建，携手同行

我们重视企业的属地化经营能力，积极带动当地居民就业、培养本土人才，有效促进当地经济发展和产业升级，为属地经济结构优化和升级贡献力量。

与时征战，全面履约；属地用工，共促发展



2023年8月，印尼阿曼铜冶炼项目熔炼主厂房钢结构较预定工期提前2天顺利封顶。自项目开工建设以来，项目部始终坚持科学组织，优化施工组织方案，合理配置人员、材料、设备等各种资源，推广“双闪”项目施工管理经验，提高项目生产效率，项目建设得到总包方和业主方的认可和称赞。项目大量使用印尼属地化员工，强化印尼员工的技能培训和管理工作，教授新技术，提高技能水平，既节约了用工成本，也为公司属地化管理积累了经验。



▲ 印尼阿曼铜冶炼项目熔炼主厂房钢结构顺利封顶

带动经济促发展，培养就业育人才



2023年，中色镍业通过属地煤炭、柴油、石灰粉剂等原材料的采购和运输，与缅甸境内22家企业紧密合作，增加属地国家的税收，推动当地相关行业的发展。

- 采购缅甸煤炭16.7万吨，柴油80万加仑，石灰粉剂约2600余吨，促进当地产业和经济发展。
- 通过散装汽运、整箱汽运、内河运输、水陆联运等多元化运输方式，与多家缅甸运输企业合作，带动项目周边就业率。
- 招聘缅甸员工59人，有效解决当地就业问题。



▲ 中色镍业招聘缅甸籍员工



## 情系海外，温暖同行

我们认真履行企业社会责任，在推进全球业务的过程中，注重尊重和保护社区文化传统和遗产，积极开展人文交流和人文关怀活动，积极投身于海外文化交流、慈善公益和志愿服务行动，树立中国有色集团和中资企业的良好社会形象。

### 文明互鉴展华章，友谊长存谱新篇



▲ 中色矿业香港控股与卢本巴希大学开展跨文化交流活动，引进大学优秀毕业生，举办文化交流活动



▲ 达瑞矿业组织举办印尼语强训班，中方员工积极学习印尼语

### 公益援助在异域，人文关怀促同心



▲ 中色股份于开斋节向印尼当地福利院捐赠校服、食品及生活用品



▲ 湿法公司向项目周边的明森加社区小学捐赠了总价值约 8.5 万克瓦查的学习和办公用品，惠及 340 名学生和 13 位老师



▲ 中色国矿帕鲁特公司募集资金 70 余万人民币，委托塔吉克斯坦当地专业施工队伍，对总长约 5 公里的因灾严重受损的道路重新修缮铺装沥青路面



▲ 中色镍业举行 2023 年度社会责任 (CSR) 捐赠仪式，向周边村镇政府机构、公益组织、医院、学校等捐赠总金额 3.18 亿缅币共计 16 个项目，涵盖医疗卫生、教育、电力建设、公共服务、基础设施、慈善救助等领域，惠及 12 个村镇



## 责任聚焦

## 赓续“一带一路”倡议，实现共赢跨越

共建“一带一路”进入高质量发展新阶段，中国有色集团是我国有色金属工业最早“走出去”并且成功开展国际合作的企业之一，首创“全产业链”协同“走出去”模式、工程换资源模式、集群式“走出去”模式、一体化矿山承包开发模式，经营过程中积极践行本地化用工、本地化采购理念，以实实在在的作为推动与“一带一路”共建国家的友谊巩固和发展，在惠及所在国经济社会发展的同时，也得到了成长、收获了尊重。2023 年，“一带一路”倡议已提出十年，站在新的历史起点上，我们将继续与各利益相关方一道总结经验、开辟未来，推动高质量共建“一带一路”持续向前发展。

### 国际产能合作 织就共赢纽带



▲ 党委书记、董事长奚正平向达瑞县议长赠送树苗

我们大力实施“走出去”战略，在海外形成完整的有色金属开发生产的产业链、技术链和保障链，为共建“一带一路”作出积极贡献。

- 投资运营我国在非洲建立的第一个境外经贸合作区——赞比亚中国经济贸易合作区。
- 投资经营着中国在境外投资开发的第一座迄今为止最大的有色金属矿山——谦比希铜矿。
- 中缅第一座合资镍矿山——达贡山镍矿项目，是与东盟国家产能合作的典型代表。

.....

### 文化融合互动 织密精神纽带



▲ 谦比希铜冶炼组织“我与 CCS 的故事”中赞方员工大型文化融合活动

我们积极思考和发扬中国自身文化优势，始终尊重和保护当地社区文化，通过多元化方式推动不同文化间交流互鉴、交融互存。

- 推动职业教育“走出去”工作，培育了大量熟悉中国传统文化和矿冶文化的当地产业工人和高端管理人才。
- 与当地社区开展主题开放日活动，加强与社区、与员工的沟通交流。
- 尊重所在地文化风俗和习惯、宗教信仰，使当地员工切身感受到公司的包容和谐，获得当地社区的认同。

.....

### 爱心回报社会 织牢民生纽带



▲ 中色卢安夏援建 KAPUPULU 小学教学楼等基础设施交接仪式

我们秉持合作共享的精神理念，通过修路架电、赠医施药、提供就业、捐资助学等实实在在的举措，让发展红利真正惠及所在国人民。

- 在赞比亚，“中国赞比亚光明行”为当地贫困白内障患者免费实施复明手术。
- 在刚果（金）完成 300 万立方蓄水取水工程、220kV 外电工程、13km 道路工程和 4G 网络工程建设。
- 在缅甸，捐助当地学校、中缅友谊佛教学校等。
- 在蒙古，为当地修建广场、道路、花园、剧院等基础设施。

.....





热烈庆祝中国有色矿业集团有限公司成立40周年  
“赓续·跨越”文化体育活动启动仪式

2023



# 05 筑幸福 共享美好生活

中国有色集团坚持“以人为本”，持续推进“为群众办实事”实践活动，关心关爱广大干部职工，促进社区人民福祉改善，积极捐助公益慈善事业，为构建人类命运共同体贡献有色力量。

引进高校毕业生 **685** 人

对外捐赠、定点帮扶、乡村振兴投入 **5575.54** 万元



## 关爱员工发展

我们坚持发展为了员工、发展依靠员工，关注员工福祉提升，加强人才队伍建设，完善人才培养、引用、使用和合理流动的工作机制，为新质生产力提供新质人才保障，用高素质人才推动高质量发展。

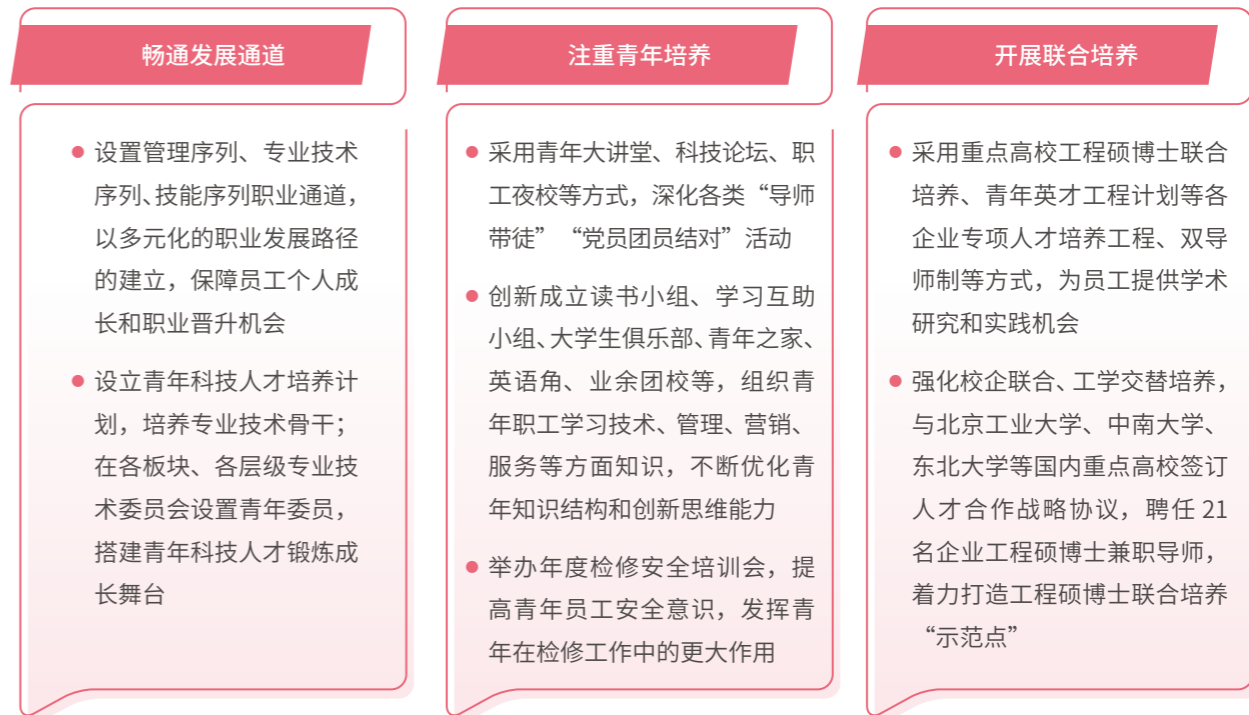
## 强化权益保障

我们坚持平等雇佣、同工同酬原则，依法与员工签订劳动合同，完善薪酬绩效体系，建立福利保障体系，落实民主管理体系，优化职业健康体系，为员工打造幸福和谐职场。



## 推动职业发展

我们深入推进人才强企战略，在选人用人、人才培养、人才激励上下功夫，开拓人才引进机制，创新人才激励机制，完善人才发展体系，与高校签订战略合作协议，为行业进步和企业发展提供坚实的人才支撑。



### 中国有色集团首个技能大师工作室揭牌成立

2023 年 2 月，中国有色集团首个技能大师工作室——邵志村技能大师工作室在中色大冶弘盛铜业公司揭牌成立。邵志村凭借过硬的政治素质、高超的操作技能、实干的工作作风和卓越的业绩贡献，于 2020 年荣获全国劳动模范，2022 年被评为全国技术能手，光荣入选第二批中央企业“大国工匠”培养支持计划名单。

邵志村技能大师工作室的建立，标志着中国有色集团以技能大师工作室为引领，以师带徒等方式培养技能人才、开展技术攻关，推进行业、企业技能人才聚集，赋能企业创新发展迈出了坚实的步伐。



## II 践行人文关怀

我们坚持以人为本，关爱员工，通过有温度的举措和强化民主管理，增强员工的幸福感和获得感，保障员工工作安全和生命健康安全，激发员工的事业动力。

2023年，我们聚焦员工对企业高质量发展所盼、聚焦员工对提高生活品质所需、聚焦企业履行社会职责所担“三个聚焦”，开展“我为群众办实事”实践活动，全力解决基层的困难事、员工的烦心事。

### 各出资企业“我为群众办实事”实践活动遍地开花



各出资企业把聚焦一线作为一条基本原则，紧密结合“学习、调研、检视”实际，深入基层通过实地走访、集体座谈、民意调查、网络征求意见、信访等渠道，多方面收集问题、形成清单，全面推进“我为群众办实事”实践活动走深走实。

#### 中色东方

聚焦民生领域突出问题，建立民生项目清单21项，通过增加职工的体检项目、对企业周边环境进行卫生整治等，增强职工群众的获得感和幸福感。

#### 中色沈矿大井子矿业一矿党支部

开展为本单位职工患病家属献爱心捐款活动，共募集捐款17708元，富邦铜业全体职工积极捐款近3万元帮助患重病职工家属渡过难关。

#### 中色非矿

开展“领导接待日”活动，领导班子成员分别在两个中方员工驻地活动室，与员工进行“一对一”对话，听取员工所急、所难、所忧、所盼和工作建议。

#### 中色迪兹瓦

组织开展系列“暖心工程”，推动“DBA篮球”活动品牌建设，同步推动羽毛球、乒乓球等系列文体活动，丰富员工文化生活，强健身心。

#### 谦比希铜冶炼

改善员工居住环境、食堂伙食，对6号院整体及其余部分房间进行翻新整修，统一采购配备新家具、家电，提升员工幸福感和获得感。

#### 中色镍业

针对缅甸货币持续贬值的问题，积极调整本土员工薪酬待遇，提高工资，实现本土员工家庭生活水平不降低，获得周边民众好评。



▲ 中国有色集团成立40周年“赓续·跨越”文化体育活动启动仪式



▲ 中色十五冶组织武汉地区女职工参加东湖高新管委会主办的“花漾丽人行”健步走活动



▲ 中色红透山多年坚持开展“夏送清凉”活动，让炎炎夏日坚守岗位的员工感受到关怀



▲ 中色奥博特“五一”看望慰问基层一线职工



▲ 中色平桂举办“学国学智慧·做幸福母亲”心理健康讲座



▲ 中色桂林院携手南溪山医院开展“为职工办实事，送医送健康进基层”活动



## 聚善社会公益

中国有色集团倡导共同发展理念，共同建设模式，积极与社区开展沟通交流，支持教育文化事业，开展慈善捐赠、爱心公益、参与抢险救灾等，助力打造和谐美好社区。

## 社区共建聚合力

我们积极参与社区发展，与运营所在地社区深入沟通，从细微处入手，着力解决人民群众所急所忧所盼，通过改善社区基础设施条件，拉动区域经济发展，提升周边民众的获得感和幸福感。

### 推动企地融合，带动当地居民就业增收



中色股份所属中色白矿秉持“发展白矿 造福一方”的理念，立足所在地政府（内蒙古赤峰市白音勿拉镇）实际，积极融入当地文化生活，加大帮扶力度，推动乡村振兴，持续跟进关心当地牧民生产生活状况，积极回应当地群众的困难诉求。2023年围绕文化、体育、医疗卫生等方面，向当地学校、卫生院及定点帮扶嘎查（行政村）捐赠68.55万元。同时与白音勿拉镇签订融合共建协议，结合企业发展促进当地牧民就业，2022年以来，累计解决当地牧民80余人的就业问题，帮助牧民完成工人角色转变，带动稳定增收。



## 志愿服务暖人心

我们积极组织和鼓励员工参加志愿活动，通过设置多样化的志愿服务项目，定期组织志愿活动，开展志愿者专业技能培训，为建设一个更加和谐、美好的社会贡献自己的力量。



▲ 中色十五冶组织武汉地区员工参加光谷中心城无偿献血活动



▲ 东方钽业联合周边社区常态化开展“家电维修送爱心 社企联动惠民生”主题志愿活动



▲ 中色平桂开展“志愿者服务”活动，走进大宁镇大巢村开展用电安全检查



▲ 中色国贸开展红十字会救护技能培训活动，培养团员青年的奉献意识和社会责任感

### 志愿服务进农村，践行初心担使命



2023年7月，中色平桂钨业公司机关党支部联合仲钨酸铵车间党支部组织开展“志愿服务进农村 践行初心担使命”主题党日活动，前往位于钨业公司周边的望高镇鲤鱼洲五保村开展志愿服务活动。活动对9个五保老人们进行慰问，随后进行环境卫生清扫、电路检修、更换节能灯等志愿服务活动，切实解决老人的生活困难。



## II 危难时刻显担当

我们主动承担维护社会稳定的责任，积极发挥企业技术和装备优势，以身作则勇赴应急抢险救灾第一线，为社会安定贡献有色力量。

### 有色力量显担当，矿山救援红透山队助力洪灾救援行动

2023年8月，受5号台风“杜苏芮”影响，吉林省长春榆树市连日突降暴雨，拉林河发生超50年一遇特大洪水，部分堤坝出现决口，人民群众生命财产安全面临严重威胁。

国家矿山应急救援（中国有色）红透山队在接到国家安全生产应急救援中心发出的排涝救援指令后，出动20人、4台车，携带6台排涝水泵第一时间赶赴现场。面对困难和恶劣的作业环境，矿山救援红透山队徒手清除淹没区的杂草和淤泥，保证水泵能够安装到最佳排水位置，实现24小时不间断排水，累计排水约18.82万立方米。经过14天的昼夜鏖战，安全、有序、高效完成大岭镇和红星乡的排涝救灾任务，展现了“召之即来，来之能战，战之能胜”的优良作风和“救民于水火，助民于危难”的责任担当。



▲ 国家安全生产应急救援中心给中国有色集团抚顺红透山矿业有限公司的感谢信

### 支持黄石地区防汛抢险救灾

2023年7月，湖北省黄石市受持续强降雨天气影响，全市江河湖库水位猛涨，防汛形势严峻。中色十五冶统筹黄石地区单位组成防汛突击队，第一时间赶赴黄石市将王山制砖厂管涌险情现场、大冶湖现场抢险，经过连夜奋战，控制险情，保障人民群众的财产和人身安全，为大冶湖后期防汛工作提供了坚实保障。

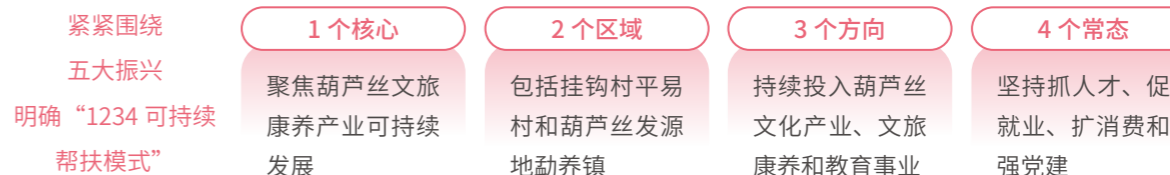


责任聚焦

## 推动乡村振兴，助力共同富裕

中国有色集团深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，认真贯彻落实国资委工作部署，积极履行央企社会责任，坚持高位谋划乡村振兴工作，制定发布《中国有色集团定点帮扶三年规划（2023-2025年）》，系统部署集团公司定点帮扶工作，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，有力有效助力乡村振兴。

### 定点帮扶三年规划（2023-2025年）



#### 助力产业振兴

- 投入帮扶资金350万元，建设集葫芦丝文创产品制造展销、人才培养、餐饮住宿等功能为一体的葫芦丝艺术展演中心，推动农、文、旅融合发展
- 打造葫芦丝之乡，投入帮扶资金20万元，建设葫芦示范种植基地，带动村民就业
- 投入300万元建设标准化纺织产业就业帮扶车间，壮大村集体经济，实现脱贫人口转移就业20人
- 帮助引进两家农副产品销售企业到梁河县投资，实现招商引资额200万元

#### 助力文化振兴

- 协助梁河县成立“葫芦丝文化旅游产业发展基金”，投入启动资金100万元，推动当地文旅事业的发展

#### 助力组织振兴

- 直属机关2个支部与平易村党支部进行结对共建，从直属机关党委党费中支出25万元作为共建经费
- 支部结对开展主题党日活动，组织党员干部参观梁河县大厂乡中共梁河特别区委员会旧址、九保村史馆，以阵地体验教育增强党组织凝聚力和战斗力，以党建促进乡村振兴工作

#### 助力人才振兴

- 培训驻村工作队员、村干部和乡村振兴人才913人次，提升基层干部带领群众发展致富和抓乡村善治的能力
- 培训县、乡、村三级医务人员和卫生应急队伍共452人次，县域医疗服务能力不断提升
- 培训文化旅游相关从业人员共461名，促进梁河县文化旅游业发展
- 培训挖掘机操作、起重装卸机械操作工、电工等职业技能人员150名，实现高质量就业

#### 助力生态振兴

- 打造乡村振兴示范标杆，促进农村宜居宜业、农民安居乐业，平易村获评2023年省级绿美村庄、入选云南省乡村治理典型案例

## ESG 专项行动

中国有色集团作为我国有色金属工业最早“走出去”的排头兵，始终主动适应国际规则标准，坚决落实党中央、国务院重大决策部署及国务院国资委各项工作要求，注重生态环境保护、履行社会责任、提高治理水平。2023 年，在国务院国资委 2022 年度中央企业负责人经营业绩考核中获得 A 级；改革三年行动重点任务考核获得 A 级。

**提高治理水平。**及时调整集团公司董事会下设各专委会成员和秘书机构，修订专委会会议事规则；深化子企业董事会建设，选派专职董事至出资企业，全面推进落实董事会职权。

**投资者权益保护。**控股上市公司积极开展业绩说明会、投资者集体接待日等多种形式的投资者沟通活动；通过交易所平台、电子邮件、投资者热线等方式及时答复投资者的提问，强化公司与投资者之间的良性互动关系，切实保护投资者的利益。

**加强信息披露。**各上市公司严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，每年发布社会责任报告 /ESG 报告，主动、及时披露所有可能对股东和其他利益相关方决策产生实质性影响的信息，有效履行上市公司信息披露义务。



▲ 中色股份 2023 社会责任暨 ESG 报告



▲ 东方铝业 2023 ESG 报告



▲ 中国有色矿业 2023 ESG 报告

**压实环境责任。**坚定推动督察整改，中央生态环境保护督察整改措施完成率 91.6%，实现年度完成率不低于 90% 的目标；扎实推进工业能效提升和碳排放管理，能耗指标同比下降 4.35%，较“十三五”末下降 32.45%，碳排放指标同比下降 3.85%，较“十三五”末下降 24.21%；优化调整规划目标，全面启动矿山智能化建设和科技兴安环三年行动，制定印发相关工作方案，为加快传统产业安全绿色高质量发展奠定坚实基础。

**注重社会贡献。**坚守“资源报国”的初心，走以矿产找资源、工程换资源、贸易争资源、科技提升资源、深加工节约资源的资源报国之路，积极统筹战略性新兴产业和未来产业相关工作，推动高质量共建“一带一路”，提前两年完成“十四五”战略规划目标；秉持互利共赢的发展理念，构建资源安全保障体系、加强伙伴合作、重视属地化经营，与员工共同成长，与伙伴共腾飞，与社会共发展。

## 中色股份 ESG 行动报告

### E：低碳环保

中色股份坚持“安全环保是 1，其他工作是 1 后面的 0”的理念，全力守住每个关键时段和特殊时期的安全环保关口。2023 年，公司节能环保及相关项目总投入 4.37 亿元。中色股份贯彻践行“两山理论”，成立中央生态环境保护督察反馈问题整改工作领导小组，全力推进中央生态环境保护督察整改；认真落实碳达峰、碳中和要求，成立生态环境保护管理、碳达峰碳中和领导小组等组织机构，统筹协调各项节能环保及“双碳”工作；严格排放管理，淘汰高耗能落后机电设备，推动节能减排，改善矿区生态，整体安全环保质量实现新改善。

### S：社会贡献

**保障员工权益。**修订完善《招聘管理办法》《劳动合同管理办法》，坚决维护员工权益；实施人才本土化聘用和培养，探索属地化雇佣合作新机制；建立职工意见邮箱（信箱）及职工意见箱，畅通沟通渠道，营造和谐融洽的企业氛围；修订完善 11 项薪酬福利制度规定。2023 年，历史首次向 216 名激励对象授予 2387.065 万股限制性股票，充分调动员工工作主动性和创造性。

**支持职业发展。**制定《职级管理办法》，完善人才评价、选拔、培养、使用机制，激发员工积极性；统筹推进管理人员、专业技术人员、技能人员、安全环保教育等培训有序开展。2023 年，共开展培训 343 场次，人均培训时长 8.82 小时。

**推进责任采购。**制定《供应商管理办法（2022 版）》，截至 2023 年末，公司共有合格供应商 3221 家，2023 年新增供应商 293 家；推进信息化采购，践行公开公平公正采购，实现提质增效。

**打造精品工程。**健全产品和服务质量管理体系，2023 年，公司保持合同履约率 100%，工程验收合格率 100%；完善客户管理体系，注重客户信息保护，为客户提供全生命周期服务，2023 年，产品出厂合格率 100%，顾客满意度达到 98%，无重大投诉和质量问题反馈。

**推动社区共建。**中色股份及出资企业近三年累计投入乡村振兴帮扶资金 280 余万元，切实为帮扶地区巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴贡献力量；组织员工开展交通文明引导、无偿献血等志愿服务活动，传递爱心与温暖；开展助学助教、抗灾救援、基础设施建设等社会公益活动，帮扶教育、医疗和文化等公共服务事业发展，推动构建和谐社企关系。

**全面从严治党。**开设“纪法课堂”专题栏目，严肃查处违反中央八项规定精神，一体推进“三不腐”；强化政治监督、日常监督，探索构建“大监督”工作格局，有效发挥全面从严治党的引领保障作用。

### G：公司治理

中色股份修订完善《董事会授权管理办法》《“三重一大”决策事项清单》《独立董事工作制度》等，提高董事会决策效率；设置法治委员会、首席合规官、业务合规官，编制风控合规手册，设置风控合规岗，开展全员普法合规培训，进一步提升合规管理能力；将风险管理融入顶层设计、重大决策、日常经营中，促进法治、合规、风控一体化运作。



## 东方钽业 ESG 行动报告

### E：低碳环保

东方钽业制定气候变化发展战略，主动识别气候变化给公司带来的实体风险、转型风险，制定各类风险应对措施，把握发展机遇；制定《资源和能源管理程序》《动力能源管理办法》等内部管理程序和制度，成立能源管理领导小组，提高能源、水资源、包装材料等资源的利用效率；排放管理方面，对废水、废气中的污染物开展自行监测，严格按照监测方案履行环境监测及信息公开，2023年，废水、废气中的污染物均达标排放；制定《固体废物管理制度》，建立管理台账，积极推动各类固体废物循环利用工作，2023年，循环利用固体废物量110.82吨，大幅减少固体废物的产生。

### S：社会贡献

**产品质量和服务。**修订完善《外包过程管理制度》《产品验证控制程序》等制度，组织各单位签订《质量提升责任书》；建立完善《退换货管理制度》，严格执行处理产品质量问题。

**保障客户权益。**建立《质量信息控制程序》，防范化解信息泄露和滥用风险，实施383快速反馈机制，做到迅速响应、及时回复，提升客户满意度。

**责任供应链。**建立严格的供应商筛选和评估体系，规范供应商分类、准入、考核、退出相关管理职责和流程，实行供应商分级管理；定期开展供应商交流活动，帮助供应商提高自身能力建设；制定《RBA管理手册》，通过跨部门的沟通与协作，提高供应链管理的水平和效率。

**员工权益与福利。**制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》，保证同工同酬的实现；重视员工沟通，提高员工满意度；完善工会内部管理制度，推进民主管理。2023年，帮扶员工211人，帮扶危重病员工支出19.7万元。

**员工安全与健康。**持续完善职业卫生管理制度、职业病防治责任体系、操作规程、电子档案和公示栏，维护职工安全健康的权益。2023年，组织职业健康安全培训7次，开展应急演练、消防演习等演练1006人次。

**员工培养与发展。**根据员工自身情况，设计多个发展通道；组织开展全员在岗职工任职能力评价，进行针对性培训或调整；建立完善的员工培训体系，不定期对员工进行安全培训及考核。2023年，培训投入35.3万元，培训覆盖率100%。

**社会公益。**高度重视乡村振兴工作，选派3名队员驻扎宁夏固原市西吉县平峰镇王庆村深入开展定点帮扶；积极履行社会责任，践行社会公益。2023年，投入社会公益活动36小时，员工志愿服务次数5次，员工参与志愿服务62人次。

**党风廉政。**制定《党支部议事规则》，修订《党支部台账标准化建设指导手册》；起草制定《“建设廉洁文化 打造廉洁钽业”实施方案》，营造公司风清气正的政治生态。

### G：公司治理

东方钽业制定《董事会授权管理办法》《权责事项清单》，规范公司董事会及经理层依法履职，明确公司治理各类事项决策程序；建立《合规管理制度》，成立合规管理委员会，明确各层级人员的职责、工作内容以及工作要求，提高企业的合规经营管理水平；报告期内，公司发布定期公告4份、临时公告119份以及多份公开上网披露文件，包括独立董事意见、法律意见书、监事会核查意见、承诺函等多种公告类别，有效履行上市公司信息披露义务。



## 中国有色矿业 ESG 行动报告

### E：低碳环保

**能源及天然资源使用。**综合利用采矿废矿石、提高矿石回收率、延长矿山采矿年限，更新改进生产工艺和设备设施；多层次推进能源管理，制定月度生产计划和能源消耗总量控制目标，并严格实施绩效考核；利用项目运营地的清洁能源进行运营生产；推进绿色办公，开展节能宣传教育活动；将排出的井下水处理静置后作为生产、生活用水，制定水资源相关目标，并进行目标跟踪。

**应对气候变化。**识别对业务有重大影响的气候风险，制定降低气候风险的措施；制定《关于做好集团公司碳达峰行动方案编制工作的通知》，规范统计和管理碳排放相关的数据及报表；结合行业特性与公司实际，分析气候变化风险治理现状，基于SSP1-2.6情景4和SSP3-7.0情景5、TCFD建议及行业特性，对识别出的气候风险制定相对应的应对措施。

**环境保护行动。**成立安全环保部，负责日常环境管理和监督；将环境突发状况分为三个等级，制定相应的应急预案；加强环境检查力度，对发现问题进行及时有效整改；制定《环境保护管理办法》，明确管理职责，设立考核细则。

### S：社会贡献

**雇佣与发展。**坚持公平、平等、多元化及反歧视的原则，尊重外籍员工的文化和习俗；改进人才管理体系，提供有竞争力的薪酬和福利待遇，建立有效的激励机制，提供多元化培训计划、健康和諧的成长环境。

**健康与安全。**制定职业健康与安全制度，制定项目的目标指标及考核办法；搭建尾矿库安全生产管理体系，并制定相应的管理制度和应急预案；培育安全文化，提升安全意识、安全生产技能与应急管理能力和能力；不断完善职业安全与健康防护体系。

**供应链管理。**建立完善的供应商管理制度；筛选供应商时综合考量供应商的合规情况、供货品质、交货周期、产品价格、售后服务等方面的表现；重视供应商的环境与社会风险，要求供应商出具相应的资质证明；优先选择当地供应商。

**产品责任管理。**确立产品责任相关目标，遵循国际/国家相关检验及质量标准，为客户提供优质产品；注重完善产品质量管理制度；重视客户的服务体验，不断完善客户服务；重视信息安全和隐私保护，在营运过程对合作方及客户的重大非公开资料严格保密，签订保密协议，防止泄露敏感信息。

**社区投资行动。**制定《对外捐赠管理办法》，规范公益捐赠相关流程；制定对外捐赠计划，并复盘总结完成情况；提升社区基础设施建设，改善社区医疗卫生条件，支援当地医疗和教育事业，持续为当地的公益福利事业作贡献。

**反贪污。**制定《关联交易管理制度》《举报和投诉管理制度》《廉洁风险防控实施办法》等管理制度，将廉政建设纳入内部治理；对招标采购等反贪污重点环节采取严格管理措施，防范供应商贪污；规范信访工作，保护举报人隐私信息，保障举报人合法权益；将廉洁信息融入日常培训，增强廉洁意识。

### G：公司治理

中国有色矿业制定《股东大会、董事会暨总裁办公室议事规则》《出资企业股东会、董事会管理规则》等一系列管理制度，明确公司治理细则。进行内部监控工作，形成《风险管理及内部监控复核报告》。董事会下设提名委员会、薪酬委员会、合规委员会和审核委员会，并明确各方管理责任。董事会每年应至少举行4次会议；审核委员会每年应至少举行2次会议，以审阅及讨论中期及年度综合财务报表；合规委员会每年应至少举行2次会议，以审阅公司内控政策和管理状况。

## 展望 2024

2024 年是国资央企改革深化提升行动的攻坚之年，也是实施“十四五”规划后半程的关键一年。中国有色集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步提高政治站位、强化使命担当，全面贯彻落党的二十大精神，抓牢抓实“两个主力军”定位，坚定走高质量发展之路，加快建设世界一流企业。

### 加强党的领导，转化竞争发展优势。

坚决贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，持续深化对党的二十大精神和习近平总书记系列重要讲话的领悟，始终坚持把习近平总书记对集团公司三次重要指示批示作为根本遵循，巩固拓展主题教育成果，建立中国特色现代国有企业制度，持之以恒推进全面从严治党，切实把党建优势转化为发展优势、竞争优势。

### 全面深化改革实践，推动提升治理效能。

围绕集团公司“1+4”发展战略，持续深化对标一流管理创新实践，全面推广“6S”现场管理、集中采购境内外全级次覆盖，指导加快退出非主业非优势业务、推动各类要素向优势业务和潜力业务集中，持续推动市场化机制完善，全面完成国有企业改革深化提升行动主体任务的 70%。

### 推进科技创新引领，激发企业发展潜力。

发挥人才载体作用，以科技创新推动产业创新，加快布局战新产业和未来产业，深入推进传统产业转型升级，鼓励提升研发经费投入强度，完善顶层设计和制度建设，推动科技成果评价及转化利益分配机制，进一步释放创新潜力。

### 坚持绿色安全发展，深入践行 ESG 理念。

深入贯彻习近平生态文明思想，践行双碳战略和 ESG 理念，持续深入推进中央生态环境保护督察整改工作攻坚收尾，加速低碳技术研发和应用，推动矿山智能化和科技兴安环、安全生产治本攻坚、污染防治攻坚、碳达峰、工业能效提升等行动取得成效，实现集团公司绿色低碳高质量发展。

### 积极践行社会责任，全面彰显央企担当。

编制发布可持续发展报告，推进实施定点帮扶三年规划，加大帮扶资金投入力度，实现各项指标同比增长 5%。持续加强与属地政府、合作伙伴、行业组织、社区等各方的友好交流与合作，开展“百企千村”活动，参与实施高质量、小而美的公益援助项目，支持民生改善，进一步提升 ESG 治理水平和实践能力。

## 责任绩效表

指标	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入 (亿元)	1444.67	1394.97	1286.72
利润总额 (亿元)	69.54	76.28	81.88
资产总额 (亿元)	1108.45	1153.73	1156.31
纳税总额 (亿元)	59.62	89.75	76.76
资产负债率 (%)	64.74	66.44	66.43
国际业务占公司资产总额 (%)	62.30	59.63	59.51
国际业务占公司总营业收入 (%)	49.51	54.80	57.37
国际业务累计纳税 (亿元)	37	61.15	55.91
有色金属产品产量 (万吨)	184	176.89	200
新签订工程项目合同金额 (亿元)	178	251.32	189.11
环保总投入 (亿元)	5.41	7.94	21.53
通过 GB/T 24001、ISO 14001 环境管理体系认证单位数量 (个)	28	31	39
能源消耗总量 (万吨标准煤)	59.73	45.99	47.95
综合能源消耗量 (万吨标准煤)	55.50	44.57	46.08
万元产值 (可比价) 综合能耗 (吨标准煤 / 万元)	0.07	0.06	0.05
温室气体排放量 (万吨)	202.48	171.25	169.92
温室气体排放密度 (吨二氧化碳排放当量 / 万元产值 (可比价))	0.26	0.23	0.20
危险废物产生量 (万吨)	44.69	45.00	53.89
危险废物处置率 (%)	97.48	97.13	99.09
一般固体废物产生量 (万吨)	675.78	644.93	634.11
一般固体废物综合利用率 (%)	56.06	59.90	45.59
二氧化硫排放量 (吨)	741.63	557.46	528.27
氮氧化物排放量 (吨)	563.45	466.57	434.44
化学需氧量排放量 (吨)	265.27	238.12	199.08

注：自本年度起，报告披露的环境绩效指标统计覆盖范围统一调整为国内，部分 2021、2022 年环境绩效数据因口径变化与往年报告披露数值有所差异。





指标	2021年	2022年	2023年
氨氮排放量 (吨)	38.75	38.40	24.03
清洁能源使用占比 (%)	7.90	4.92	19.84
清洁能源使用量 (万吨标准煤)	4.72	2.26	9.52
产品合格率 (%)	96.63	97.1	97.98
产品成材率 (%)	84.39	96.3	93.38
安全生产投入约 (亿元)	4.87	6.65	6.63
应急演练 (场)	527	710	1100
参与安全生产培训 (万人次)	11.28	13.2	23.4
研发经费 (亿元)	22.76	23.04	28.24
新增授权专利 (项)	197	162	189
供应商总数 (个)	26000	14942	15773*
顾客满意度 (%)	99	96.7	98.1
投诉解决率 (%)	100	100	100
员工总人数 (人)	46774	45738	42898
员工流失率 (%)	14.58	4.63	2.3
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
社会保险覆盖率 (%)	100	100	100
人均带薪年假天数 (天)	10.5	10.5	10.5
外籍员工在海外公司员工总数中占比 (%)	89	78.22	80
女性管理者比例 (%)	25.37	26.01	27
少数或其他种族员工人数 (人) 和比例 (%)	2743人 10.45%	2612人 9.91%	2674人 10%
员工培训场次 (场)	1070	1126	1304
员工培训总时长 (时)	409616	433538	456572
员工培训覆盖率 (%)	100	100	100
对外捐赠、定点帮扶、乡村振兴投入金额 (万元)	4784.38	4303.32	5575.54

\* 2023年线上注册入库供应商数量 15773个



## 专家点评

于志宏 《可持续发展经济导刊》社长兼主编

很高兴连续受邀为中国有色集团可持续发展报告进行点评。这是公司连续发布的第13份可持续发展报告，是在公司成立40周年这一重要历史节点上，对40年发展历程、发展成果、宝贵经验的重要回顾，也是中国有色集团坚定走可持续的高质量发展之路的重要缩影。

**可持续发展工作的主题更加鲜明。**《报告》以“赓续使命 责任同行”为主线，展现了40年来，中国有色集团秉持全球发展的视野，坚持“走出去”不动摇，对标世界一流企业的要求，与投资者、客户、环境、合作伙伴、员工、社区等利益相关方沟通交流、紧密合作、互惠互利；积极响应国家发展战略规划，牢牢守住“资源报国”不放松，努力当好保障国家战略资源安全和有色金属新材料安全“两个主力军”，在强国建设、民族复兴中更好发挥国有经济功能作用；坚持合作共享，全面履行社会责任，与当地员工、社区和政府维持良好关系和无障碍沟通，在带动当地就业、助力工业化进程的同时，积极修路架电、赠医施药、捐资助学，赢得当地高度认可，展现出一个全球化公司的责任与担当。

**可持续发展报告的脉络更加清晰。**《报告》采用“专题+主体篇章”的披露结构，“三个专题”展现了中国有色集团主动服务国家重大战略的履责情怀和担当；“五个篇章”紧扣中国有色集团“资源报国 创新兴企 回报社会 成就员工”使命主线，系统展现公司“1+4”发展战略，加强治理体系与治理能力建设，坚持科技创新主体地位，构建绿色低碳循环发展产业体系，持续推动全球经济、社会、环境高质量、可持续发展，走出了一条具有中国有色集团特色的可持续发展之路。“五个篇章”特别设置“责任聚焦”小节，围绕“改革深化、科技创新、绿色发展、开放共赢、乡村振兴”等热点议题进行重点呈现，具有很强的实质性、创新性和可读性。

站在新的历史起点上，衷心地希望和祝愿中国有色集团在加快建设世界一流企业的征程中，继续与各利益相关方深化合作、共创价值、共享美好，以更加坚定的姿态走好可持续的高质量发展之路。



# 报告评级

金蜜蜂智库评价中心  
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 20248112011  
评估日期: 2024年06月

## 金蜜蜂企业社会责任报告评价报告

委托单位: 中国有色矿业集团有限公司  
评估机构: 金蜜蜂智库评价中心  
评估依据: 依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求

金蜜蜂智库评价中心 **A+** 卓越

D C B A A+  
起步(D) 发展(C) 追赶(B) 优秀(A) 卓越(A+)

报告名称: 中国有色矿业集团有限公司2023年可持续发展报告

结构完整性 (得分率:82.9%)  
报告结构完整, 内容详略得当, 数据披露详实; 报告主体部分以五章章节系统呈现了公司履行社会责任的理念、实践和成效, 披露了企业社会责任战略与架构, 结构条理清晰, 井然有序, 完整性表现优秀。

报告可信性 (得分率:80.0%)  
报告表述中立客观, 主动披露“员工流失率”等负面信息, 对数据来源作出说明, 对报告内容的真实准确性作出承诺, 并引用专家点评进一步增强报告的说服力, 可信性表现优秀。

报告可读性 (得分率:80.0%)  
报告篇幅适中, 色彩搭配和谐, 章节标题对仗工整, 运用插图、数据、图表等信息呈现方式提高感染力, 设置二维码扩展阅读呈现有色工匠的事迹展播, 可读性表现优秀。

绩效可比性 (得分率:100%)  
报告集中披露了“能源消耗总量”“研发经费”等绩效连续3年数据, 通过“中国企业500强第185位”“中国制造业500强第89位”等荣誉绩效, 体现绩效的横向可比性, 可比性表现卓越。

报告创新性 (得分率:77.8%)  
报告设置三大专题, 呈现企业在高质量党建、高质量发展、落实中非合作战略等方面特色履责实践, 设置“ESG专项行动”版块集中呈现下属上市企业ESG行动绩效, 创新性表现良好。

内容实质性 (得分率:88.7%)  
报告参考国内外相关编制依据, 披露了17个实质性议题的分析和识别过程, 系统披露了员工培训与职业发展、践行“双碳”战略、助力乡村振兴、开展国际合作交流等行业关键性议题, 各项议题信息披露详实, 内容实质性表现优秀。

总体评价

经评估, 《中国有色矿业集团有限公司2023年可持续发展报告》为“卓越(A+)”质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆。

评估机构: **金蜜蜂智库**  
GoldenBee ThinkTank



# 指标索引

## 联合国全球契约十项原则对照表

全球契约十项原则		对应页码
人权	原则 1: 企业界应该尊重和维持国际公认的各项人权	59-60/68-71
	原则 2: 决不参与任何漠视与践踏人权的行	61
	原则 3: 企业界应该维护结社自由, 承认劳资集体谈判的权利	66
劳工标准	原则 4: 彻底消除任何形式的强迫性劳动	64-67
	原则 5: 消灭童工制	64
	原则 6: 杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	64
环境	原则 7: 企业界应对环境挑战未雨绸缪	48
	原则 8: 主动增加对环保所承担的责任	48-53
	原则 9: 鼓励开发和推广环境友好型技术	49-50
反腐败	原则 10: 企业应反对各种形式的贪污, 包括敲诈、勒索和行贿受贿	28-29

## GRI Standards 指标索引

报告目录	GRI Standards 对标
关于本报告	2-2/2-3
党委书记、董事长致辞	2-12/2-13/2-16/2-23
走进中国有色集团	2-1/2-9/2-11
数说 2023	201-1/203-2/302-4/305-5/405-1
可持续发展管理	2-9/2-14/2-16/2-23/2-27/2-29
责任专题	
专题 1: 政治引领担使命, 勇当两个主力军	203-2/205-2/205-3
专题 2: 艰苦创业四十年, 厚植担当创一流	201-1/201-4/203-2
专题 3: 融入非洲廿五载, 共绘繁荣新篇章	2-6/203-2/404-2/413-1



报告目录	GRI Standards 对标
谋发展，筑牢经营根基	
增强治理效能	2-13/2-17
纵深推进改革	2-6/2-17/2-27/203-2
坚持安全为先	2-27/203-2/403-7/416-1
责任聚焦：用活“改革”关键招，发展新质生产力	2-6/2-17/2-27/201-1/203-2
求创新，专注卓越发展	
科技创新发展赋能	203-2/416-1/417-1
关键核心技术攻关	203-2/416-1/417-1
质量品牌建设行动	203-2/416-1/417-1
责任聚焦：“揭榜挂帅”赋能，引领科技创新	203-2/416-1/417-1
践绿色，守护美丽家园	
加强环境管理	2-23/2-27/203-2
致力生态治理	303-2/303-3/306-2/306-3/306-5
推动低碳运营	203-2/301-2/302-4/303-2
责任聚焦：推动低碳转型，践行绿色发展	203-2/302-4/302-5
共相伴，携手开放共赢	
稳定全球供应	203-1/308-1/408-1/414-1
深化国际合作	203-1/203-2
深耕海外履责	2-6/203-2
责任聚焦：赓续“一带一路”倡议，实现共赢跨越	2-6/203-1/203-2
筑幸福，共享美好生活	
关爱员工发展	403-1/403-3/403-4/403-5/403-6/405-1
聚善社会公益	413-1/415-1
责任聚焦：推动乡村振兴，助力共同富裕	2-24/203-2/413-1
ESG 专项行动	2-24/2-27/203-2/301-2/302-4/308-1/403-1/405-1/414-1
展望 2024	2-22/2-23/2-27
责任绩效表	201-1/203-2/301-2/303-5/305-4/305-7
专家点评	2-16/2-29
报告评级	2-5
指标索引	2-16
意见反馈表	2-16/2-29



## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《中国有色矿业集团有限公司 2023 年可持续发展报告》。为持续改进报告编制工作，我们渴望倾听您的意见和建议。请您协助回答反馈意见表中的问题，并选择以下方式反馈给我们。

请在相应位置打“√”。

您的身份是：

- 政府及监管部门   
  股东 / 投资者   
  客户   
  员工   
  合作伙伴   
  科研院校  
 社区居民   
  媒体   
  同行   
  社会组织   
  金融机构

选择性问：

1. 您对本报告整体是否满意？

- 是     否     一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是     否     一般

3. 您认为报告是否如实反映了中国有色集团社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

- 是     否     一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是     否     一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

- 是     否     一般

开放性问题：

6. 您认为本报告存在哪些不足？

7. 本报告哪些内容是您希望定期披露的？

8. 您对我们今后社会责任工作及报告有何意见和建议？


地址：北京市朝阳区安定路 10 号中国有色大厦

电话：010-84426815

邮箱：limei@cnmc.com.cn



地址：北京市朝阳区安定路 10 号中国有色大厦  
电话：010-84426815

 本报告采用可降解环保再生纸制作